AQUA ȘTIRI
PUBLICAȚIE EDITATĂ DE AQUATIM S.A.
ANUL 4 / NR. 7 (35)
TIRAJ: 1000 DE EXEMPLARE
IULIE 2012

EDITORIAL

BAROMETRUL CALITĂȚII SERVICIILOR

CE SPUN TIMIŞENII DESPRE AQUATIM

Peste 700 de persoane au răspuns unui sondaj de opinie referitor la serviciile Aquatim, sondaj realizat în cadrul proiectului cu finanţare europeană „Extinderea şi modernizarea sistemului de alimentare cu apă şi canalizare în judeţul Timiş“. Culegerea datelor a avut loc în perioada mai-iunie a.c. şi a vizat câteva grupuri-ţintă, cum ar fi clienţi casnici care locuiesc la casă şi la bloc, agenţi economici, angajaţi Aquatim, reprezentanţi ai mass-mediei locale şi profesori din liceele timişorene.

Prezentăm, în continuare, câteva din concluziile finale ale raportului.

80% din timişoreni cunosc denumirea companiei

Peste 70% din populaţia intervievată a declarat că ştie cum se numeşte compania care le asigură serviciile de apă potabilă şi canalizare. Dintre aceştia, 99% au identificat Aquatim ca fiind numele companiei. În cazul clienţilor casnici, procentul celor ce au specificat denumirea corectă variază între 38,89% în Sânmihaiul Român, şi 94,74%, în Săcălaz. La nivelul municipiului Timişoara, procentul a fost de 80,73%.

Extinderea reţelelor, insuficient cunoscută

49,25% dintre persoanele care locuiesc în case neracordate la apă şi canalizare au declarat că au cunoştinţă de existenţa unor planuri de modernizare, care includ şi locuinţa lor.

Peste 30% dintre respondenţi beau apa distribuită de Aquatim

În medie, aproximativ 70% dintre respondenţi gătesc cu apă distribuită de Aquatim, iar peste 30% beau apa de la robinet. Însă, acest ultim procent variază semnificativ de la o localitate la alta, de la puţin peste 5%, în Sânmihaiul Român, la aproximativ 50%, în Săcălaz. Peste 50 % dintre respondenţii care au foraje, folosesc apa acestora, în special pentru udatul grădinii.

Populaţia, în general mulţumită de serviciile societăţii

La nivel general, gradul de satisfacţie faţă de serviciile oferite de Aquatim este moderat-pozitiv (medii peste 5, dintr-o scară de la 1 la 10). Cel mai scăzut nivel de satisfacţie a fost identificat la respondenţii din Ciacova (5,25) şi Recaş (5,74), iar un nivel ridicat de satisfacţie a fost identificat la respondenţii din Timişoara (8,18) şi Buziaş (8,32). Mai mult de jumătate din populaţia investigată consideră că apa potabilă furnizată de Aquatim respectă standardele în vigoare.

Marea majoritate consideră că problemele de calitate a apei se rezolvă de la sine

7 din 10 persoane intervievate au raportat o frecvenţă scăzută sau chiar absenţa, în ultimul an, a evenimentelor de genul: colorarea apei, gust şi miros neplăcut, presiune scăzută. Localităţile în care se produc cu cea mai mare frecvenţă aceste situaţii sunt Recaş, Ciacova şi Gătaia. Marea majoritate a respondenţilor au declarat că nu au făcut nimic în situaţia în care calitatea apei potabile lăsa de dorit, considerând că problema se va rezolva de la sine. Excepţie fac administratorii, care, în proporţie de 58,8% au sesizat Aquatim cu privire la problema apărută, aceasta fiind rezolvată în câteva ore.

Cunoaştere incompletă privind epurarea apelor uzate

Eforturile Aquatim de a trata apele uzate sunt cunoscute de puţin peste 50% dintre persoanele intervievate. Acest procent exprimă o cunoaştere incompletă a modului în care Aquatim tratează problema apelor uzate. Principiul „poluatorul plăteşte” este acceptat de jumătate din populaţia intervievată, ceea ce semnifică şi în acest caz un nivel redus de informare şi conştientizare.

Peste jumătate din respondenţi ştiu despre investiţiile Aquatim şi sursele de finanţare

Investiţiile Aquatim sunt cunoscute de peste 50% dintre respondenţi, procentul celor care răspund afirmativ variind de la 10,53% în Ciacova la 60% în Jimbolia. Majoritatea clienţilor casnici şi administratorilor consideră că acestea sunt finanţate din fondurile proprii ale Aquatim, din facturile plătite de clienţi şi în mai mică măsură din fonduri europene. Fondurile europene sunt semnalate ca sursă de finanţare de către angajaţii Aquatim - 89,10%, jurnaliştii, şi clienţii industriali - 50% şi de către o treime dintre profesori - 30,8%.

Cristina BORCA
Biroul Comunicare şi Relaţii Publice

ŞTIM CE VOR CLIENȚII

O apă curată este o nevoie de bază a oricărui om. Însă chiar această calitate face din apă un produs la care nu ne gândim prea mult. Nu ne întrebăm prea des de unde provine apa şi nici cum este tratată şi distribuită, atâta timp cât este disponibilă şi nu are miros, gust sau culoare. Acolo unde apa curată curge la robinet 24 ore din 24, oamenii au un interes mic pentru cunoaşterea detaliilor cu privire la aceste aspecte. Consumatorii mulţumiţi nu au, în general, o opinie puternică vizavi de problematica apei. Aceasta începe să se contureze doar în momentul sau în măsura în care aceştia se confruntă cu disfuncţionalităţi în asigurarea serviciului: întreruperea apei, presiunea scăzută sau calitatea slabă.

Reclamaţiile reprezintă, aşadar, un barometru al satisfacţiei clienţilor şi transmit mesaje cu privire la nivelul calităţii serviciilor. O reclamaţie analizată şi soluţionată corespunzător contribuie la păstrarea relaţiei cu clientul, la îmbunătăţirea imaginii şi, nu în ultimul rând, la îmbunătăţirea continuă a calităţii. Mai mult, adresarea unei sesizări poate să remedieze un defect înainte ca aceasta să producă un feedback negativ sau chiar o problemă juridică. De asemenea, reclamaţiile pot fi sursă pentru crearea unor baze de date despre clienţi, capital valoros pentru orice companie.

Un alt instrument important folosit pentru identificarea şi cuantificarea problemelor este şi sondajul de opinie, care ia în considerare preferinţele exprimate de un număr semnificativ de persoane. Opinia fiecărui client contează, iar feedback-ul primit este important pentru eficientizarea metodelor de intervenţie şi remediere, inclusiv de comunicare cu clienţii. Semnalele negative transmise de clienţi sunt poate, cele mai utile pentru îmbunătăţirea sau implementarea unor practici ale companiei, acestea indicând „defecţiuni” ale diferitelor mecanisme de operare nesesizate din perspectiva operatorului.

Aquatim, ca şi alte companii de apă, şi-a asumat nişte angajamente permanente pentru asigurarea confortului şi siguranţei consumatorilor şi protejarea mediului. Preocuparea pentru asigurarea unor servicii de calitate implică preocupare pentru optimizarea continuă a relaţiei cu clienţii. Din acest punct de vedere, marketingul şi comunicarea cu clienţii sunt esenţiale pentru respectarea angajamentelor fixate, pentru că nu poţi să îmbunătăţeşti ceea ce nu măsori.

Cristina BORCA
Biroul Comunicare şi relaţii publice

CINE SUNT MARII INVESTITORI ÎN APĂ ȘI CANALIZARE ÎN ROMÂNIA

La evenimentul Expo Apa din luna iunie a.c., organizat de Asociaţia Română a Apei la Palatul Parlamentului din Bucureşti, au participat cu standuri de prezentare 10 operatori regionali de alimentare cu apă şi de canalizare din România, printre care şi Aquatim. Unul dintre obiectivele prezenţei acestora în cadrul expoziţiei a fost promovarea proiectelor de investiţii în infrastructura de apă şi de canalizare, finanţate din Fondul de Coeziune ale UE prin POS-Mediu. Astfel, în cadrul secţiunii dedicate operatorilor de apă, au fost prezentate rând pe rând proiectele şi stadiul lucrărilor de investiţii ale celor mai mari operatori regionali.

Companiile prezente la eveniment au fost: Aquaserv (Târgu Mureş), RAJA (Constanţa), Aquacaraş, Apavital (Iaşi), Vital (Baia Mare), Apă Canal (Sibiu), Compania de Apă Someş, Compania de Utilităţi Publice Focşani, Apă Canal 2000 (Piteşti) şi Aquatim.

Compania de Apă Someş este primul operator regional care a semnat un contract de cofinanţare din Fondul de Coeziune prin

POS-Mediu. De proiectul „Extinderea şi reabilitarea sistemelor de apă şi apă uzată în judeţele Cluj/Sălaj – îmbunătăţirea sistemelor de alimentare cu apă, canalizare şi epurare în zona Cluj – Sălaj” vor beneficia locuitorii din 8 localităţi din cele două judeţe. Investiţiile incluse în proiect presupun, printre altele, reabilitarea a opt staţii de epurare şi a uneia de tratare a apei potabile, reabilitarea şi extinderea sistemelor de aducţiune (40 km), de alimentare cu apă (145 km) şi de canalizare (120 km).

Compania Vital din Baia Mare a prezentat proiectul „Extinderea şi reabilitarea infrastructurii de apă şi apă uzată din judeţul Maramureş”. De investiţiile prevăzute în proiect vor beneficia locuitorii din şapte aglomerări din judeţ. În cadrul proiectului se vor construi şase staţii de epurare, cinci staţii de tratare şi se vor extinde şi reabilita 420 km de reţele de alimentare cu apă şi de canalizare.

Proiectul „Extinderea şi reabilitarea infrastructurii de apă şi apă uzată în judeţul Mureş” derulat de compania Aquaserv este cea mai importantă investiţie de până acum din judeţ în acest domeniu. În cadrul proiectului se vor extinde şi reabilita reţelele de apă şi de canal, se vor construi şi reabilita rezervoare de apă potabilă, magistrale de aducţiune a apei potabile către zonele rurale, staţii de pompare, staţii de epurare a apelor uzate şi staţii de tratare a apei potabile în şapte aglomerări din judeţ. La finalul perioadei de implementare, gradul de conectare la sistemul de canalizare va fi de 100%. De aceste investiţii de anvergură vor beneficia circa 300.000 de locuitori.

Compania Apavital din Iaşi a prezentat proiectul „Extinderea şi reabilitarea infrastructurii de apă şi apă uzată în judeţul Iaşi”. De investiţiile prevăzute în proiect vor beneficia peste 380.000 de locuitori din patru aglomerări din judeţ. Proiectul prevede modernizarea şi extinderea sistemelor de alimentare cu apă şi de canalizare şi modernizarea staţiilor de epurare din localităţile cuprinse în proiect. La finalul investiţiilor, 91% din populaţia acestor aglomerări va fi conectată la reţeaua de apă potabilă şi 90% la sistemul de canalizare.

Compania de Utilităţi Publice Focşani a demarat în 2010 proiectul „Reabilitarea şi modernizarea sistemelor de apă şi apă uzată în judeţul Vrancea”. Beneficiarii finali ai proiectului sunt aproximativ 160.000 de locuitori din 18 localităţi din judeţul Vrancea. În aceste localităţi se vor reabilita şi extinde reţele de alimentare cu apă şi de canalizare, fronturi de captare, staţii de clorinare, staţii de pompare, conducte de aducţiune a apei potabile şi se vor construi şi moderniza staţii de epurare.

Operatorul de apă de la malul mării, RAJA Constanța, are în derulare cel mai mare proiect de investiții în infrastructura de apă din România împărțit în două componente majore: „Reabilitarea și modernizarea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare în regiunea Constanța – Ialomița” și „Reabilitarea Stației de Epurare Ape Uzate – Eforie Sud”. Investiţiile propuse în aceste proiecte vor rezolva problemele de alimentare cu apă potabilă şi colectare a a apelor menajere pentru peste 600.000 de locuitori din 23 de localităţi din cele două judeţe. După finalizarea investiţiilor, procentul de populaţie branşată la sistemul de alimentare cu apă în judeţul Constanţa va creşte de la 93,1% la 97,7%. Dar, împreună cu alte proiecte desfăşurate în paralel, procentul va ajunge în final la 100%. În mod similar, procentul de racordare la reţeaua de canalizare va creşte de la 74,2% la 87,3%, iar cu ajutorul celorlalte proiecte desfăşurate va atinge 96,8%. Proiectul de reabilitare a staţiei de epurare din Eforie Sud prevede dimensionarea capacităţii tehnice de preluare a apelor uzate pentru 140.000 locuitori echivalenţi pe timp de vară şi 69.000 locuitori echivalenţi pe timp de iarnă. Staţia va colecta şi va trata apele uzate din patru localităţi. În urma realizării acestei investiţii, staţia va avea o treaptă terţiară de tratare incluzând îndepărtarea biologică a azotului şi fosforului, stabilizarea aerobă şi tratarea nămolului.

Compania Apă Canal Sibiu a prezentat proiectul „Extinderea şi reabilitarea infrastructurii

de apă şi apă uzată în judeţele Sibiu şi Braşov”. Populaţia beneficiară a proiectului este de circa 250.000 locuitori din 20 de localităţi din cele două judeţe. Printre indicatorii de realizat în cadrul priectului se numără extinderea şi reabilitarea a circa 100 km reţea de distribuţie a apei şi a 115 km reţea de canalizare, construirea unei staţii de tratare a apei potabile şi a trei staţii de epurare şi realizarea a trei sisteme SCADA.

Proiectul companiei Aquacaraş, „Modernizarea infrastructurii de apă şi apă uzată în judeţul Caraş Severin”, prevede lucrări de modernizare a staţiilor de tratare a apei, modernizări şi construcţii de staţii de epurare, reabilitări şi extinderi de reţele de apă şi de canalizare. Lucrările se vor desfăşura în opt localităţi din judeţ.

Printre proiectele de investiţii menţionate anterior s-a aflat şi proiectul „Extinderea şi modernizarea sistemului de alimentare cu apă şi canalizare în judeţul Timiş”, prezentat de delegaţia Aquatim.

Valoarea totală a proiectelor de investiţii finanţate din Fondul de Coeziune, derulate de cei nouă operatori regionali, se ridică la circa 1,25 miliarde de Euro. Suma reprezintă echivalentul a 52 km de autostradă construiţi într-o perioadă de şapte ani în România sau a profitului operaţional obţinut în 2011 de compania Mercedes Benz Cars.

Oana HORTOPAN
Biroul Comunicare şi relaţii publice

UDATUL GRĂDINILOR POATE LĂSA SATE ÎNTREGI FĂRĂ APĂ POTABILĂ!

În prima decadă a lunii iulie, când vremea a fost deosebit de călduroasă, la Aquatim s-au primit numeroase sesizări care semnalau presiuni şi debite scăzute ale apei de la robinet în mai multe localităţi din judeţ, cum ar fi Herneacova, Ghiroda, Cenei, Checea, Gottlob, Banloc, Voiteni, Liebling, Opatiţa, Iosif şi Ciacova.

Problema este una de sezon şi apare în perioadele caniculare, când se folosesc cantităţi foarte mari de apă potabilă pentru udatul grădinilor. Dacă Aquatim poate asigura fără probleme necesarul de apă al Timişoarei şi comunelor periurbane, nu acelaşi lucru se poate spune despre toate localităţile din judeţ. Aquatim a preluat foraje şi conducte de apă subdimensionate, faţă de cerinţele actuale ale consumatorilor deserviţi. Din aceste motive, consumurile mult peste medie au dus şi vor duce la discontinuităţi în alimentarea cu apă, presiuni mai mici sau chiar lipsa apei, pentru toţi consumatorii branşaţi la reţeaua respectivă, indiferent că folosesc apa doar în scop menajer sau şi pentru udatul grădinilor.

În perioadele caniculare, se recomandă consumul raţional al apei de la reţea

Societatea Aquatim a atras imediat atenţia asupra acestei probleme. În comunicatul de presă, preluat de majoritatea mass-mediei locale şi în afişele expuse în localităţile afectate, cosumatorilor li s-a explicat de ce nu au presiune sau de ce rămân fără apă la robinet. Totodată, cetăţenii au fost rugaţi să evite udatul excesiv al grădinilor în această perioadă, pentru a nu prejudicia alimentarea cu apă a întregii localităţi.

„Oamenii trebuie să conştientizeze că apa este vitală pentru un confort minim de zi cu zi şi în situaţia de faţă, cu cât cineva consumă mai mult de la reţea să-şi ude grădina, cu atât e mai mare riscul să-şi lase vecinii fără apă, defavorizaţi fiind în primul rând cei de la capătul reţelei”, a precizat domnul Nicolae Ghelsingher, directorul tehnic al societăţii. Dimineaţa şi seara, când toată lumea foloseşte apă, debitele de la ieşirea din staţiile de tratare nu fac faţă cererii, iar acolo unde nu există rezervoare de înmagazinare şi compensare pentru preluarea vârfurilor de consum, nu se poate asigura presiune pentru toţi, a mai explicat domnul Ghelsingher.

Odată cu terminarea caniculei, neajunsurile au dispărut. Soluţiile Aquatim pentru rezolvarea cauzelor fenomenului sunt construirea unor reţele dimensionate corect, dotarea cu echipamente moderne de pompare şi contorizarea consumatorilor. Ambele sunt măsuri pe termen lung. Investiţiile prevăzute pentru localităţile incluse în programul de modernizare din Fondul de Coeziune vor rezolva astfel de probleme în localităţile cuprinse în proiect, iar contorizarea în judeţ se va face etapizat.

Apă cu program la Iaşi, interdicţii la udat în Anglia

Aquatim nu este singura companie de apă care se confruntă cu asemenea probleme. Alte societăţi au adoptat măsuri mai severe pentru a controla situaţia. Apa Vital Iaşi, de exemplu, a trecut la furnizarea apei cu program în zonele rurale, în perioadele caniculare, după cum arată anunţurile de pe site-ul societăţii.

Dacă lunile iunie şi iulie au adus vreme călduroasă şi implicit, probleme companiilor de apă din România, în Marea Britanie acestea au marcat sfârşitul unor probleme similare.

La începutul lunii aprilie, după două ierni extrem de uscate, în care nivelurile râurilor, lacurilor şi straturilor acvifere au scăzut sub normal, şapte companii din sudul şi estul Angliei au impus interdicţii celor peste 20 milioane de consumatori ai lor la folosirea apei pentru udatul grădinilor, gazonului sau curţilor pavate.

Nerespectarea unei astfel de restricţii constituie o faptă penală şi se sancţionează prin amendă, conform legislaţiei britanice (Water Industry Act, 1991). Companiile în cauză sunt Thames Water, Southern Water, Anglian Water, South East Water, Sutton and East Surrey, Veolia Central şi Veolia South East. Primele trei dintre acestea au ridicat restricţiile impuse la mijlocul lunii iunie, iar ultimele patru la începutul lunii iulie, după ce ploi abundente au refăcut rezervele de apă de suprafaţă şi de adâncime.

Loredana LEORDEAN
Biroul Comunicare şi relaţii publice

COCA COLA A FONDAT ÎN ROMÂNIA O BANCĂ... DE APĂ

720 L DE APĂ PENTRU UN SAT DIN BĂRĂGAN, AFECTAT DE SECETĂ

Coca-Cola HBC Romania a donat la sfârşitul lunii iunie 720 litri de apă locuitorilor satului Lupşanu, din judeţul Călăraşi. Localitatea nu dispune de reţele de alimentare cu apă şi de canalizare şi este afectată de secetă, din cauza climatului specific regiunii.

Apa a fost strânsă printr-un proiect desfăşurat în mediul online, timp de trei luni. De Ziua Mondială a Apei, în 22 martie, Coca-Cola a deschis Banca de Apă, un proiect de responsabilitate socială conceput pentru reţeaua Facebook – https://apps.facebook.com/banca_de_apa/. Aplicaţia a permis „depunerea” unui pahar de apă în bancă, în baza ID-ului de membru Facebook, urmând ca la sfârşitul campaniei de colectare apa să fie donată satului Lupşanu.

„Banca de apă este unicul proiect non-profit care permite efectuarea de operaţiuni bancare clasice prin utilizarea unei resurse vitale, nu a uneia financiare”, se arată într-un comunicat de presă al companiei. Banca a oferit aşadar publicului posibilitatea de a face depuneri şi depozite la termen. La afişarea soldului curent, banca a oferit transparenţă maximă, cei interesaţi putând vedea în orice moment câtă apă s-a strâns şi cine a beneficiat de ea, la sfârşit.

După trei luni, prin contribuţiile a circa 1.500 de utilizatori, „fondurile” colectate s-au ridicat la 359 de litri de apă. La sfârşitul proiectului, compania a făcut o ultimă contribuţie care a dublat cantitatea existentă şi a donat în mod real 720 l de apă locuitorilor satului Lupşanu, din judeţul Călăraşi.

„Apa este vitală pentru viaţă, iar pentru Coca-Cola este cea mai importantă resursă. Încă din 2003 am derulat proiecte de reducere a consumului de apă, iar în 2007 Grupul Coca-Cola Hellenic a introdus dezvoltarea durabilă ca parte a strategiei de afaceri. Asta înseamnă că fiecare angajat are în planul său de evoluţie un indicator de dezvoltare durabilă cum ar fi, de exemplu, economia de apă. De la investiţii în linii de imbuteliere noi şi performante care reduc consumul de apă necesar unui litru de produs, până la proiecte speciale ca acesta, preocuparea pentru apă face parte din viaţa noastră de zi cu zi”, a declarat Laura Sgârcitu, specialist Programe Comunitare la Coca-Cola HBC România

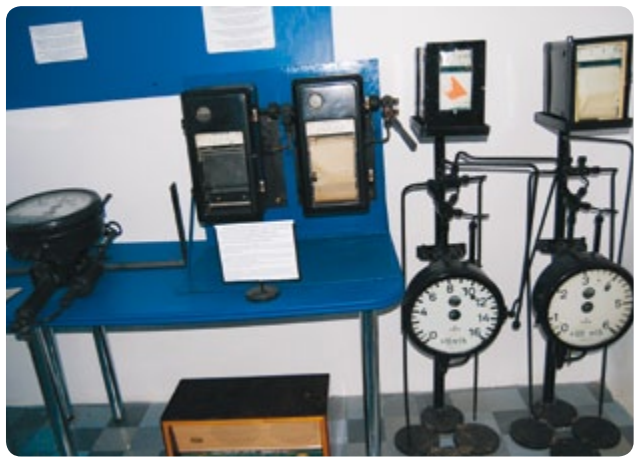
Banca de apă este unul din proiectele iniţiate de companie, prin platforma sa de responsabilitate socială, REConcept, www.thereconcept.ro. Platforma este un site de de informare şi educare a publicului în domeniile apă, energie, ambalaje, care îşi propune să atragă atenţia asupra importanţei acestora în special, şi a stării mediului, în general. O lume mai bună începe cu „RE”, se spune pe REConcept, locul în care Coca-Cola propune prietenilor virtuali să REcicleze, să REconstruiască, să REconsidere şi să REacţioneze, pentru un mediu mai curat şi pentru a da o şansă dezvoltării durabile.

AquaŞtiri

POVESTEA APEI, DEPĂNATĂ PE ÎNDELETE, LA CLUJ

FASCINAȚIA VECHIULUI ŞI DOCUMENTE INEDITE, LA MUZEUL APEI

Am ajuns să iubesc povestea apei pentru că am avut norocul să descopăr lucruri interesante despre apă. Nicolae Iorga spunea: „Fiecare loc de pe pământ are o poveste a lui, dar trebuie să tragi bine cu urechea să o auzi şi un dram de iubire să o înţelegi”. Povestea apei trebuie spusă de oameni care iubesc picăturile dătătoare de viaţă, şi, mai ales, anumite lucruri trebuie văzute ca să fie înţelese.



Locul cel mai potrivit pentru a asculta poveşti şi a face o călătorie pe firul apei este muzeul apei, unde putem vedea fragmente din trecut, iar un astfel de loc se găseşte, la noi în ţară, la Cluj.

Inginerul Leonida Truţă, specialist în tehnică hidroedilitară şi fost director al societăţii clujene de apă, a fost cel care a avut un vis legat de un muzeu al apei, vis devenit realitate în 14 octombrie 1992. Leonida Truţă s-a ocupat de la bun început de achiziţionarea şi gestionarea tuturor exponatelor. Ideea de a salva ceea ce este mai preţios se pare că a venit din momentul în care a fost trimis la topit un motor diesel de fabricaţie austriacă, din 1932. El a reuşit să salveze de la casare mai multe utilaje care au făcut parte din sistemul de alimentare cu apă. Leonida Truţă a rămăs apropiat de pasiunea sa şi după pensionare, fiind custodele muzeului până de curând, când a fost, din păcate, răpus de boală.

Muzeul, la pas

Muzeul a fost înfiinţat cu scopul de a prezenta tehnica inginerească a sistemelor de alimentare cu apă şi de canalizare. Expunerea obiectelor din perioade istorice diferite şi prezentarea caracteristicilor tehnice ale lucrărilor fac din acest muzeu un loc foarte interesant, nu numai pentru cei care lucrează în domeniul apei, cât şi pentru persoane interesate de povestea apei.

Muzeul a fost amenajat într-un cadru natural deosebit, în clădirea primei staţii de pompare de la sursa subterană Floreşti, pusă în funcţiune în anul 1898. Aici sunt expuse sute de obiecte, printre care pompe, documente, hărţi, fotografii, planuri tehnice, registre, unelte şi utilaje, dar şi donaţii făcute de prieteni ai muzeului din alte ţări, care au vrut să îşi aducă contribuţia la dezvoltarea acestuia.

În curtea exterioară sunt expuse fragmente din canale colectoare, tubulaturi şi conducte de aducţiune, cişmele, robineţi şi utilaje pentru curăţarea canalelor. Conductele formează traseul apei, care trece prin diferite materiale şi secţiuni până să ajungă la un robinet. După ce este folosită în gospodărie, apa porneşte pe colectoare de canalizare de diferite dimensiuni, de asemenea expuse în muzeu. În curtea muzeului, pe o alee, poate fi admirată colecţia de capace din fontă pentru căminele de canalizare, provenite de la diverşi operatori din ţară şi din străinătate.

Fiecare obiect are o poveste care merită ascultată: conducta Vianini, instalată prin 1931, jurnalul de şantier din care reiese cât de minuţios se făceau măsurătorile, izolaţia din păr de cal lucrată după o reţetă secretă, care rezistă şi după 60 de ani, proiectul de instalare a apei în Gara Cluj, în 1907, sau altele asemenea, toate se remarcă prin minuţiozitatea întocmirii şi detaliile tehnice conţinute.

Printre obiectele expuse se găsesc o conductă din lemn de cireş folosită la alimentarea cu apă, conducte din plumb pentru apa potabilă şi din lut ars pentru canalizare, unelte de mână folosite la căptuşirea cu cânepă şi ştemuirea cu plumb a conductelor, piese de reparaţii, apometre, aparate de măsură a debitelor numite venturimetre, compresor de aer, diverse pompe, motoare etc.

Pe lângă acestea sunt multe, foarte multe de văzut şi aflat. Cei care vor călca pragul muzeului vor găsi nenumărate vestigii care au fost adunate din respect pentru memoria înaintaşilor, spre a fi cunoscute de urmaşi.

Cum se pedepsea risipa de apă în secolul trecut

Printre documentele de aici se remarcă două. Primul este un „mandat de pedeapsă” din anul 1921, prin care un birjar e amendat cu suma de 50 de lei (sau o zi de închisoare!) pentru că şi-a spălat birja în centrul oraşului, risipind apa. Cel de-al doilea datează din 1934 şi este o ofertă de licitaţie, scrisă de mână, adresată primăriei de către un căruţaş sărac, pe nume Murăşan Vasile, care se oferă să transporte balast în mai multe puncte din Cluj, balast utilizat la lucrările de instalare a reţelelor de apă.

Alte documente interesante sunt opera savantului francez Henry Darcy, documente enunţând regulamente de folosire a apei şi sancţionare a meşterilor care făceau „muncă de cârpaciu”, sancţionare cu amenzi usturătoare sau chiar încarcerare pentru cei care risipeau apa, hărţi, schiţe, reviste şi multe alte documente interesante.

O incursiune în lumea apei, pe care o considerăm adesea cât se poate de banală, devine în acest loc o experienţă vrednică de aducere aminte. În lume mai există astfel de muzee ale apei, despre care voi vorbi, însă, într-un număr viitor.

Alin ANCHIDIN
Compartiment Detecţie pierderi

AQUATIM

Editor: Loredana **LEORDEAN**
Secretar redacţie: Oana **HORTOPAN**
Fotograf: Mihai **GROZĂVESCU**

Date contact:
S.C. **Aquatim** S.A.
300081 Timişoara, str. Gheorghe Lazăr nr. 11/A
tel.: 0256 201 370, fax: 0256 294 753
www.aquatim.ro