



DIN CUPRINS

Publicație editată de Aquatim
An 11, nr. 118. Tiraj: 1000 exemplare

6/2019



**ZIUA MONDIALĂ A MEDIULUI,
SĂRBĂTORITĂ LA AQUAPIC**



JOCUL INTELIGENT AL DELFINILOR



CRESC COTELE MĂRILOR



**MIHAELA CONSTANTINESCU:
„PE MINE MĂ IUBEȘTE DUMNEZEU!”**

„DETECTIVII APEI” DIN TIMIȘOARA, PE LOCUL I

Echipa de detecții pierderi a societății Aquatim a obținut locul I la Concursul național de detecție a pierderilor de apă *Vasile Ciomoș*, ce a avut loc în luna iunie, la Călărași. Echipa Aquatim, formată din „detectivii apei” Alin Anchidin, Dan Blaga, Ioan Kiss și Daniel Parvan, a concurat cu alte 24 de echipe din țară la această competiție, organizată de Asociația Română a Apei și foarte populară în rândul companiilor de profil. Premiul I este adjudecat pentru a doua oară de către compania timișeană de apă, câștigătoare și a primei ediții a concursului, în anul 2008.

Concursul a constat în patru probe practice, a câte 30 minute fiecare, de localizare a pierderilor de apă din rețelele publice, desfășurate pe teren. Concurenții au avut de identificat între unul și trei defecte de conductă pe fiecare tronson de rețea prezentat în competiție. Pe locurile II și III s-au clasat echipele Companiei de apă Arad, respectiv ale Companiei de utilități publice Dunărea Brăila. Premiile acordate de sponsori au constat în aparatură de specialitate.

„Suntem mândri și bucuroși că aducem acest premiu cu noi, la Timișoara. Organizarea colegilor din Călărași a fost una exemplară, ne străduim să ținem ștacheta la înălțime!”, a declarat Ioan Kiss, membru al echipei detecții pierderi Aquatim. Una din tradițiile competiției menționate impune câștigătorilor să fie gazdele următoare ediții.

L. LEORDEAN

TIMIȘORENI DESCOPERĂ POVEȘTILE APEI

Pitite în surprinzătoare oaze de verdețată ale Timișoarei, frumoase clădiri de patrimoniu industrial așteaptă să le fie descoperite secretele. Vara aceasta, Aquatim deschide porțile stațiilor vechi de tratare a apei și totodată, robinetul cu... povești. Pentru cei pasionați de arhitectură, interesați de istoria orașului sau curioși de a afla ce se ascunde în spatele unor ziduri, în cartierele Ciarda Roșie și Crișan, turele de vizitare ale stațiilor vechi de tratare, organizate de fundația Aquadematica și asociația Urban Survey, sunt oportunități extraordinare.

La 1 iunie 1914, într-o zi de luni, au fost puse în funcțiune Uzina de apă nr. 1 și o rețea de distribuție de 87 de kilometri, rețea care ducea apa potabilă până în casele timișorenilor. La 1 iunie 2019, într-o zi de sâmbătă, vechea uzină de apă din Timișoara a primit oaspeți. A plouat aproape fără întrerupere, toată ziua, și totuși, circa 50 de oameni înscriși la turele de vizitare au venit, deschiși, curioși, entuziași. Principalele puncte de atracție au fost cele trei clădiri în stil Secession industrial – grupul de fântâni (cunoscut ca OZN-ul), clădirea de deferizare și cea a pompelor.

Poveștile apei s-au împletit cu poveștile orașului, iar vizitatorii au aflat de unde și-a luat numele cartierul Ciarda Roșie și de ce a pășit cu stângul în istorie (vă dăm un indiciu: bandiții...), cum se curățau filtrele de cocs, înalte de peste doi metri, de câți oameni și câte zile era nevoie pentru întreținerea utilajelor.

Cea mai grozavă poveste a zilei a venit, însă, din partea publicului. Printre ultimii vizitatori a fost doamna Margareta, în vârstă de 95 de ani, fiica primului șef al uzinei de apă! A revăzut locurile în care s-a născut și a copilărit (personalul uzinei de apă locuia în clădirea administrativă din incintă) și și-a împărtășit cu noi amintirile. Caldă, sensibilă și zâmbitoare, doamna Margareta a adus lumină zilei ploioase.

În luna iulie este rândul fostei Uzine de apă industrială să se prezinte publicului. Turele de

vizitare sunt programate sâmbătă, 6 iulie, cu intrări de la orele 10:30, 11:30, 12:30.

Participarea se face pe bază de programare, la telefon 0256 201370 (luni-vineri 8-15) sau email: aquapic@aquadematica.ro. Accesul și ghidajul sunt gratuite, durata unui tur este de circa 45 de minute. Adresa este str. Frederic Mistral nr. 1, accesibilă cu mijloacele de transport public – tramvai 1 și 2 (stația Lalelelor), troleibuz 11 și M11 (stația Virgil Economu) și vaporetto (stația Mihai Viteazul).

Uzina de Apă Industrială a fost construită la începutul secolului trecut, când orașul se dezvoltă continuu, iar progresul tehnic și inovația erau pe val. Uzina a fost soluția ingenioasă găsită de compania de apă din acea vreme, ACOT, pentru a deservi industria locală.



Uzina de apă industrială
sâmbătă, 6 iulie 2019

vizitare. Aceasta este o adevărată „ferastră” deschisă către trecut, deoarece arată aproape la fel ca acum 100 de ani. Panoul de comandă, ferestrele, ușile și pardoseala sunt cele din momentul punerii în funcțiune. Uzina de apă Industrială a fost înscrisă în anul 2019 în rețeaua internațională a Muzeelor Apei, sub patronaj UNESCO.

Loredana LEORDEAN

CADOU INEDIT DE LA PRIMĂRIA MÜNCHEN

Parteneriatul de cursă lungă dintre municipalitatea timișoreană și primăria orașului München a generat, în numeroase rânduri, inițiative și proiecte de succes. Fundația româno-germană Aquadematica, axată pe pregătirea profesională a specialiștilor din sectorul apei, fondată de Societatea Aquatim și Departamentul de evacuare a apei uzate din cadrul primăriei München, este una dintre acestea.

Recent, în cadrul parteneriatul menționat, în capitala bavareză, a avut loc o întâlnire la care a participat viceprimarul Timișoarei, Imre Farkas, și directorul general Aquatim, Ilie Vlaicu. Părțile au discutat mai multe aspecte legate de colaborarea dintre toate organizațiile implicate, de sprijinul

partenerilor germani în vederea înființării a unui muzeu al apei la Timișoara, până în anul 2021, când Timișoara va fi capitală europeană a culturii.

Surpriza inedită din partea municipalității bavareze a venit sub forma unei prime donații pentru viitorul muzeu al apei. Manuel Pretzl, primarul Münchenului, a înmănat delegației timișorene o mapă cu hărți ale sistemului de canalizare din Timișoara, datând din anul 1895, documente găsite în arhiva orașului german. Partenerii nemți au fost invitați la Timișoara în perioada 17-19 octombrie, când vor avea loc Ziua Serviciilor Publice și conferința Aquadematica, simpozion româno-german în domeniul apei. Invitația a fost acceptată.

AquaȘtiri



Daniel Parvan, Dan Blaga și Ioan Kiss, „detectivi campioni”

JOCUL INTELIGENT AL DELFINILOR



AQUA
NATURA

Se spune că jocul e expresia inteligenței, iar delfinii și balenele sunt campioni în acest domeniu. Delfinii sar, fac tumbe, se rotesc și se mișcă la unison, aceste comportamente neavând nici o altă explicație logică decât manifestarea bucuriei. Se iau la întrecere cu bărcile și fac acrobații uimitoare. Unii urcă pe coamele valurilor și înoată alături de surferi, iar alții, mai liniștiți, preferă să se joace cu plante sau scoici.

Mai mult, deși pare incredibil, delfinilor le place să creeze jocuri. Unii aruncă un pește sau o țestoasă de la unul la altul, alții joacă „prinsa”, urmărindu-se pe rând cu o viteză uimitoare. Delfinii au reușit chiar să convingă și alte animale să participe la distracție. Există filmări în Hawaii cu delfini și balene jucându-se împreună: delfinii înoată până pe nasul balenelor, care se ridică din apă până la o mare înălțime, iar delfinii alunecă de pe ele ca de pe tobogan înapoi în apă, stropind totul în jur. Jocul se repetă de mai multe ori, spre încântarea ambelor specii participante. Pentru experții în comportamentul animalelor, aceste jocuri înseamnă că animalele au o inteligență extraordinară, iar creierul lor mereu activ are nevoie de relaxare, din când în când.

Delfinii nu doar se joacă, ci și comunică unii cu alții în moduri sofisticate și noi, fiind animale sociale și sociabile. Delfinii cu botul gros și orcile sunt incredibil de „vorbăreți”, însă noi, oamenii, nu am reușit până acum să „traducem” discuțiile dintre ei.

Delfinii din anumite specii se strigă pe nume, adică fluieră într-un anumit fel când vor să cheme un anumit membru al grupului. Fiecare individ își cunoaște numele, puși primind nume de la mamele lor și folosindu-l toată viața. Delfinii se salută spunându-și numele și se pare că rețin numele celorlalți timp de zeci de ani. Nici o altă creatură, în afară de oameni, nu își alocă nume.

Delfinii cu botul gros din Australia au o multitudine de metode de care să se ajute la masă. Delfinul ia un burete de mare în gură și se scufundă cu el pe fundul mării. Acolo, folosindu-l pe post de băț, scoate peștii din ascunzători.

Alți delfini, tot din zona Australiei, cară în gură niște cochilii de scoici atunci când pescuiesc. Le umplu cu apă, apoi ies la suprafață, unde apa din cochilie se scurge, iar înăuntru rămân numai peștii mici. Cu o mișcare abilă, delfinul răstoarnă cochilia, câștigând astfel o gustare delicioasă. Aceste metode de pescuit deosebit de creative și ingenioase sunt transmise de la un delfin la altul.

În apele puțin adânci din Golful Florida, SUA, delfinii își folosesc viteza uimitoare, de peste 30 km/h, pentru a înota în cerc în jurul bancurilor de pești mici. Ei ridică astfel noroiul de pe fundul apei, forțând peștii să iasă la suprafață, moment în care delfinii îi înhață. În unele locuri, cum ar fi Brazilia sau Myanmar, delfinii și oamenii pescuiesc împreună de generații. Pescarii de pe mal așteaptă semnalul delfinilor că au încolțit peștii, înainte de a-și arunca năvoadele. Peștii dezorientați care rămân în afara plaselor sunt „comisionul” perceput de delfini.

Poate că noi, oamenii, ar trebui să ne gândim mai bine înainte de a ne considera excepționali. Dacă nici o altă specie nu poate comunica în stilul nostru înseamnă că nu ne egalează ca inteligență? Există dovezi că balenele și delfinii au metode de comunicare net superioare omului, atât de sofisticate încât pot transmite imaginea unui pește altor delfini. Cu alte cuvinte, pot comunica în moduri pe care noi nici măcar nu ni le imaginăm.

Crina CHIRILĂ

CU BICICLETA PRIN APĂ

În anul 2016, în Belgia, s-a inaugurat o pistă de biciclete inedită, care trece prin mijlocul unui lac aflat în cadrul rezervației naturale De Wijers, din Bokrijk-Genk. De atunci, peste 500 000 de bicicliști au pedalat pe această pistă care a revigorat întreaga regiune.

Traseul pentru biciclete, lat de 3 metri și înalt până la nivelul ochilor, pentru ca oamenii să se poată bucura de priveliște, poartă turiștii pe o distanță de 212 metri prin apă. Lebedele și alte păsări de apă plutesc pe margine, privind curioase cicliștii. De la inaugurare, interesul pentru această pistă specială a fost imens. Aproximativ 800 de vizitatori pedalează pe aici într-o zi obișnuită, explorând această parte a rezervației. În zilele calde și însorite, în special în weekenduri, numărul turiștilor crește incredibil de mult, ajungând și la 5000.

Imaginea bicicliștilor care par că alunecă prin apă este foarte pitorească, așa încât mulți curioși se adună pe marginea lacului și urmăresc parcursul acestora, făcându-le poze sau filmându-i, pentru ca mai apoi să-i posteze pe bloguri și în social media. De altfel, aceste noi medii de comunicare au contribuit enorm la popularizarea traseului, filmulețele, pozele și selfie-urile fiind numeroase.

Ele sunt preluate apoi de oameni din întreaga lume și re-distribuite, ajungând la un număr imens de persoane, care altfel n-ar fi știut de existența zonei și pistei prin apă.

La execuția proiectului nu au luat parte numai constructorii și arhitecții, ci și biologi și specialiști în conservarea naturii, pentru ca proiectul să nu afecteze zona, ci să o pună în valoare, protejând, în același timp, speciile de animale și plante, precum și calitatea apei. După finalizarea proiectului, s-a îmbunătățit calitatea apei, dar și habitatul amfibienilor.

Proiectul „Cycling through Water” nu numai că păstrează în condiții optime rezervația naturală și muzeul în aer liber din Bokrijk, dar asigură și dezvoltarea turistică viitoare a zonei De Wijers, care include 700 de hectare cu bălți și lacuri. Pista de biciclete este categoric o atracție pentru turiștii care vor veni și vor împărtăși și altora din experiențele lor.

Succesul acestui proiect a constituit un punct de plecare pentru alte proiecte similare care doresc să conserve natura, făcând-o totuși accesibilă celor care doresc s-o admire.

C. CHIRILĂ

CRESC COTELE MĂRILOR



O știre de la agenția de presă Mediafax mi-a mai temperat dorul de mare: până în anul 2100, nivelul mărilor ar putea crește cu peste doi metri, situație care ar avea efecte dezastruoase la nivel global. Adică, dispariția mai multor zone de coastă din Europa, Statele Unite, cât și a sute de insule. Oamenii de știință spun că o creștere cu peste doi metri a nivelului apelor va însemna pierderea a nu mai puțin 1,79 de milioane de kilometri pătrați de terenuri, ceea ce ar genera exodul a aproape 190 de milioane de oameni.

Tot cercetătorii afirmă că zone întregi din Londra ar fi înghițite de ape, iar Veneția ar fi de nelocuit. Previzunile, scrie Mediafax, au avut la bază un scenariu de tip „ca-de-obicei”, adică a fost luată în calcul ipoteza agravării schimbărilor climatice pe actuala lor traiectorie. Fără eforturi la nivelul întregii lumi, va avea loc topirea calotelor glaciare din Groenlanda și Antarctica. Experții au luat în considerare nivelul de topire al acestor calote pe baza unor scenarii de creștere accentuată sau redusă a temperaturilor la nivel global. „O mare porțiune din Olanda se află deja sub nivelul mării, dar digurile și stațiile noastre de pompare au grijă ca teritoriul nostru să nu fie inundat”, a declarat Jeroen Aerts, directorul Institutului pentru Studii de Mediu din cadrul Universității Vrije din Amsterdam. Doar că doi metri în plus ar pune sub semnul întrebării mai toată Olanda.

Speranța – care, o știm prea bine, se scufundă ultima – ne e în măsurile rapide ce se vor lua și ce vor stopa încălzirea globală și, în consecință, cea pe a creșterii nivelului mărilor și oceanelor. Oricum, vara asta încă se mai poate face plajă pe litoral. Inclusiv pe cel românesc.

Robert ȘERBAN

ACEEAȘI ÎNTREBARE, MAI MULTE RĂSPUNSURI

Știați că 40 % din plasticul nou produs se folosește pentru a fabrica ambalaje de unică folosință, majoritatea fiind nereciclabile și ajungând în gropi de gunoi, în incineratoare sau în natură?

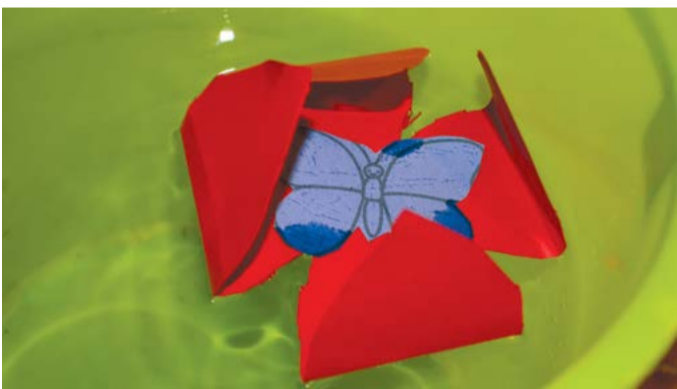
Știați că, în 2017, aproximativ 12% din consumul global de petrol a avut ca destinație industria petrochimică, mai exact fabricarea plasticului și că, în mod îngrijorător, industria plasticului anunță o creștere de 33% în următorii 4 ani?

Știați că România produce anual circa 8 milioane de tone de deșeurile? Peste 90% dintre deșeurile produse nu sunt reciclate și ajung direct la gropile de gunoi, în apele curgătoare și în alte zone din natură adesea puțin vizibile cetățeanului.

Știați că deșeurile din plastic reprezintă 90% din totalul deșeurilor marine? Impactul lor negativ afectează pescuitul, turismul, industria fructelor de mare (niveluri sporite de poluare ale mărilor și oceanelor sunt asociate cu producția toxică de fructe de mare), duc la creșterea cheltuielilor administrațiilor locale, afectează bunăstarea și sănătatea comunităților din zonele litorale și au efecte diverse și numeroase asupra sănătății oamenilor.

Știați că un agricultor austriac, în vârstă de 47 de ani, și-a stropit livezile cu un insecticid foarte puternic, într-o perioadă în care pomii fructiferi erau încă înfloriți și atrăgeau multe albine, încât albinele din aproximativ 50 de stupi din acea regiune au murit? Și mai știați că un tribunalul l-a găsit vinovat la acuzația de „atingeri deliberate aduse mediului înconjurător” și l-a condamnat la 12 luni de închisoare, din care patru luni cu executare?

R.Ș.



ZIUA MONDIALĂ A MEDIULUI, SĂRBĂTORITĂ LA AQUAPIC



Aquatim, Administrația Bazinală de Apă Banat și Palatul Copiilor au organizat, în data de 5 iunie, la Centrul experimental pentru copii Aquapic, chiar de Ziua Mondială a Mediului, activități educative și de conștientizare pentru 30 de copii timișoreni. Tema Zilei Mondiale a Mediului 2019 a fost poluarea aerului. Apa, unul din factorii de mediu importanți, a fost însă actorul principal al evenimentului.

Activitățile, gândite astfel încât să le stimuleze copiii curiozitatea față de natură și știință, au fost pregătite de Liana Belea și Luminița Iovițoniu, cadre didactice de la Palatul Copiilor Timișoara, împreună cu elevii clasei a III-a de la Liceul Teologic Sf. Antim Ivireanul. Aceștia, alături de câștigătorii concursului Polițiștii Apei, derulat la Aquapic în luna mai, invitați speciali la eveniment, au fost antrenați în realizarea mai multor activități practice, toate legate de apă și mediu. Două dintre ele: filtrarea apei prin mai multe straturi de nisip și crearea unor spectaculoase flori din hârtie, care se deschid la amenajarea unui acvariu.

Liana Belea și Luminița Iovițoniu, coordonatoare ale cercurilor de Acvaristică și de Ecologie de la Palatul Copiilor Timișoara, au antrenat elevii participanți în realizarea activităților. „Implicăm copiii în astfel de activități pentru a-i ajuta să-și dezvolte abilități de mânăuire a materialelor specifice științelor biologice și a le oferi oportunitatea să lucreze în echipă. Ei învață astfel să fie apărători ai mediului și apelor curate”, au explicat profesoarele.

Ziua Mondială a Mediului, stabilită de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite în anul 1972, reprezintă unul dintre principalele mijloace prin care se încearcă stimularea preocupării populației de toate vârstele pentru protejarea mediului înconjurător.

Titu Bojin, director ABA Banat: *Educația ecologică este esențială pentru generația tânără. Economisiți apa, căci e o resursă prețioasă pentru planetă, adunați sticlele de plastic rătăcite pe malurile apelor, pentru că astfel putem contribui cu toții, după puteri, la binele mediului în care trăim.*

PREMIU PENTRU POLIȚIȘTII APEI

În luna mai, peste 200 de elevi din clasele II-V au participat la campania educațională *Academia de Poliție a Apei* și la concursul *Polițiștii Apei*, organizate de firma Vestra, în parteneriat cu Fundația Aquadematica. După familiarizarea cu aspectele legate de consumul casnic și pierderile de apă, la centrul Aquapic, proaspeții „polițiști ai apei” au și primit o primă misiune – inspectarea instalațiilor interioare de apă de la ei de acasă, misiune pentru care au fost pregătiți, bineînțeles, la academia polițiștilor apei.

Bateriile lavoarelor și dușurilor, chiuvetele din bucătărie, robinetii de la calorifere și rezervoarele vaselor de toaletă, precum și robinetii din curte, toate acestea au fost verificate de micii polițiști vigilenți. În urma tragerii la sorți a taloanelor de concurs, în fapt procese verbale ale inspecțiilor făcute de „polițiștii apei”, s-au acordat 33 de premii, dintre care trei au fost oferite de Vestra Industry și constau în locuri în tabăra de echitație Cai de Vis, din localitatea Vârful Câmpului, județul Botoșani, iar restul de treizeci sunt șepci. Câștigătorii premiilor mari sunt IULIA BRATU, clasa a II-a, Liceul Teologic Sf. Antim Ivireanul, ANDA RADU, clasa a III-a, Școala Gimnazială nr. 24 și ALEXANDRU BUTA, clasa a III-a, Colegiul Național Bănățean.

„Aplicând regulile jocului învățat la Aquapic, copiii au reușit să prevină sau să depisteze pierderile de apă de la ei de acasă. Suntem foarte mulțumiți că printr-un simplu joc am reușit să transmitem copiilor importanța consumului responsabil și protejarea mediului. Cele trei premii acordate astăzi de Vestra îi vor purta pe acești copii responsabili pe meleagurile Bucovinei, în tabăra de echitație Cai de Vis”, a precizat Cristina Martiniuc, Specialist Comunicare Vestra Industry.

Crenguța RADOSAV

Ilie Vlaicu, director general Aquatim: *Ziua de 5 iunie este o zi importantă pentru acești copii care au învățat că deprinderile de-o viață se pot învăța simplu, prin joc. La Aquapic urmărim să cultivăm apetitul copiilor pentru învățare, responsabilitatea și respectul față de mediu, folosind metode de educație alternativă, pe placul copiilor.*

CRONICARII DIGITALI, LA UZINA VECHĂ DE APĂ

Luna iunie este una plină de animație, pentru Uzina veche de apă, care a primit la sfârșitul lunii iunie, vizita unui grup de... cronicari digitali. Aquatim s-a alăturat proiectului de promovare a Timișoarei „Heritage Instameet-Cronicari Digitali”, organizat de Zaga Brand și susținut de Institutul Național al Patrimoniului, în parteneriat cu Primăria Municipiului Timișoara, prin Casa de Cultură. Rolul *instagramerilor*, cronicarii digitali, este de a aduce tinerii cu un pas mai aproape de patrimoniul cultural, de istorie și de cultură, prin repovestirea mesajului cultural într-un limbaj prietenos, adecvat „vârstei digitale”.

Societatea Aquatim a păstrat în bune condiții importante clădiri de patrimoniu industrial, aflate în administrarea sa, reprezentative pentru istoria orașului și se preocupă de includerea acestora în spațiul cultural al comunității. Planurile de viitor pentru Uzina de apă nr. 1 includ transformarea acesteia în Muzeul Apei, un loc dedicat prezentării istoriei alimentării cu apă Banatului, ce va găzdui de asemenea, manifestări culturale și artistice. Muzeul Apei va aduce un plus de valoare Timișoarei, Capitală europeană a culturii în anul 2021.

L.L.

DIVERSITATE CULTURALĂ, SUB SEMNUL APEI

A treia conferință a *Rețelei Internaționale a Muzeelor Apei* a avut loc în luna iunie, în Spania, la Valencia. Evenimentul a reunit peste 80 de experți din întreaga lume și a stat sub semnul diversității culturale și al interdisciplinarității. Ingineri, economiști, sociologi, antropologi și artiști, manageri, academicieni sau comunicatori, reprezentanții organizațiilor membre ale rețelei și-au împărtășit din ideile și proiectele lor, bune practici și modele de referință.

Apa este elementul cheie ce îi unește pe toți acești profesioniști dedicați promovării obiectivelor UE de dezvoltare durabilă, prin aducerea oamenilor mai aproape de înțelegerea importanței majore a apei. Poluarea, protejarea patrimoniului cultural sau aplicarea dreptului la apă, toate acestea au fost teme dezbătute de cei prezenți. „Mărturisesc că progresele făcute de mulți membri ai rețelei în ceea ce privește activitățile educaționale, relaționarea și schimbul de idei generate de conferință, au depășit

toate așteptările mele.”, a declarat Eriberto Eulisse, director al rețelei.

În cadrul conferinței a avut loc semnarea noului act constitutiv al rețelei muzeelor apei, o organizație non-profit cu sediul într-un oraș legat pentru eternitate de apă, Veneția. Carta a fost semnată în locul special destinat întâlnirilor publice ale Tribunalului Apei din Valencia, o instituție creată de pe vremea maurilor pentru a media conflictele fermierilor legate de apă și recunoscută astăzi de UNESCO drept „patrimoniu intangibil al umanității”.

Aproximativ 50 de muzee și instituții din 24 de țări, cu un public potențial de aproximativ 10 milioane de vizitatori pe an, sunt membre ale rețelei muzeelor apei, rețea la care este afiliată și societatea Aquatim, cu Uzina de Apă Industrială. Organizația a fost recunoscută de către Consiliul Interguvernamental UNESCO-IHP (Programul Hidrologie Internațional) în 2018 ca o „inițiativă UNESCO”.

Loredana LEORDEAN

MIHAELA CONSTANTINESCU: „PE MINE MĂ IUBEȘTE DUMNEZEU!”



„Les fortes essences sont conservées dans de petites bouteilles” sau „Esențele tari se țin în sticlute mici” a spus, odată, un înțelept, cu siguranță, mare!

De ce am ales varianta în limbii iubirii? Pentru că protagonista rubricii *Un pic de vorbă* e, realmente, *une petite française*, și la vorbă, și la port, vorbitoare perfectă a – știu, sunt subiectivă – celei mai frumoase limbi de pe glob, deși are trecut în pașaport naționalitatea română.

Doctor în Științele Comunicării, absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, dar și a Facultății de Litere, Limbi Străine (franceză), din cadrul Universității București, cu master în Marketing și Comunicare Comercială, la ASE București, Mihaela Constantinescu e... oau!, un diamant șlefuit PERFECT, ce radiază pasiune, înțelepciune, concomitent forță și fragilitate – e posibil! –, ambiție și lumină. Asta-i cuvântul: lumină!

Nihil sine Deo, or se demonstrează că Dumnezeu a iubit-o și-o iubește tare, nu doar pentru că este fiică de preot, nu doar pentru că a crescut în și cu iubire, ca o condiție sine qua non a unei ecuații alese de familie, ci pentru că Mihaela și-a croit (fără să-și dea seama, poate) viața după modele biblice: smerenie, răbdare, înțelepciune, dăruire, iubire. Evident, răsplata a venit, căci a meritat-o din plin.

În vocabularul Mihaelei Constantinescu nu există „nu pot”, „nu știu”, „nu vreau”, „nu-mi place”. În analiza Mihaelei Constantinescu nu există popoare norocoase și ghinioniste, ci lumi care au marcat fericit startul și altele care l-au ratat. Puțin. Nu sunt francezii (pe care îi cunoaște foarte bine) mai buni ca noi, nici nemții sau italienii, au doar o distanță (considerabilă au ba), grație istoriei, geo-politicii, în fața noastră. Ea crede în neamul ei și în șansa acestei geografii, la fel cum crede în ceea ce face. Ce face Mihaela? Consultanță. Da, da, întrevăd la orizont sprâncenele ridicate – așa am și pornit, de altfel, discuția cu ea – pentru că termenul stârnește reacții contradictorii, odată ce, teoretic, pe plaiurile noastre, toată lumea știe și oferă consultanță în te miri ce domenii, obligatoriu cu aplomb și

superioritate. Doar că notre petite française e chiar... une vraie professionnelle!

Cu un asemenea CV de calibru, Mihaela a intrat în viața viață urmând toți pașii firești, adică parcurgând scara treptat, acumulând cunoaștere, înțelepciune și har, impresionând oameni și echipe care și-acum o regretă. A predat franceza la un liceu bucureștean, a lucrat aproape doi ani cu și lângă Patriarhul României, drept responsabil cu presa – episod impresionant pentru ea și acum, odată ce, așa cum spune „m-am pomenit, un copil de 25 de ani, căci tot copil eram, într-o structură foarte riguroasă, unde existau norme legate inclusiv de ținută, unde, da!, am învățat să port fustă, unde, sâmbătă de sâmbătă, stăteam două ore de vorbă cu Patriarhul României, ceea ce a fost fascinant!

Am fost prima femeie din administrația Patriarhiei și sunt foarte fericită pentru că am trăit o asemenea experiență!” – a intrat, apoi, în compania Apa Nova București, companie ce avea investitor majoritar francez, unde peste 50% dintre directori erau din țara lui Voltaire. Aici, Mihaela a pornit ca traducător pentru directorii Tehnic și Comercial și, vorba ei, a avut dintr-o dată acces la un nivel înalt de conducere și informație.

„Traduceam tot, cunoșteam totul în amănunt, mergeam la întâlnirile cu Traian Băsescu – era primar general în acea perioadă –, am stat chiar lângă el de foarte multe ori, am ocupat, în decursul celor 15 ani de activitate în Apa Nova, patru posturi: traducător, responsabil comunicare internă, responsabil recrutare și formare profesională și director comercial. A fost momentul maturizării mele, când mi-am dat seama că nu mai vreau să fiu angajatul nimănui, ci propriul meu stăpân!

Am acumulat enorm, am învățat pe brânci, am avut discuții cu numeroși consultanți francezi. La ei, spre exemplu, pentru a deveni consultant, criteriile sunt drastice: minim 5 ani experiență plus 7 ani experiență concretă în domeniul în care oferi consultanță, ceea ce este și firesc. Eu am decis să devin consultant doar în momentul în care m-am

simțit pregătit”, povestește Mihaela Constantinescu.

De doi ani, această super profesionistă îi ajută pe alții să-și crească performanța și-i determină pe cei cu care lucrează să fie mai buni în ceea ce fac deja, fie că vorbim despre servicii din domeniul alimentărilor cu apă, medicale, de turism, fie că punctăm consultanța în managementul relațiilor cu clienții, comunicare sau formare profesională.

Cu noi are o țintă extraordinară: „Cred cu mintea că Aquatim poate fi, de la anul, un model de bună practică pentru celelalte companii din țară. Am găsit o deschidere extraordinară și o dorință de performanță majoră!”.

Mihaela impresionează prin absolut tot: chiar suav, glasul ei punctează adevăruri importante, așa, ca după o viață de aparență fragilă în domenii extrem de bărbătești în care, de altfel, s-a descurcat exemplar. Își recunoaște atitudinea de fier împletită evident cu mânușile de catifea, dar și precauția majoră în orice. Decizia de-a deveni consultant și propriul ei stăpân a durat doi ani, dar și când a luat-o a fost cu tăiat respirația partenerilor și aplauze la scenă deschisă. La petite française și-a dorit de mică fericirea și a realizat că singura condiție pentru asta este... să vrei. Simplu!

Mihaela Constantinescu este un vârf în domeniul ei și a ajuns aici pentru că a muncit mult, inteligent, serios. Nu doar pentru ea, dar și pentru ea. Acum, oferă celor care au nevoie tot ce-a acumulat în anii ei profesionali spectaculoși, în fapt oxigenul unei afaceri de succes, deci totul.

Mihaela, e de la sine înțeles de ce te iubește Dumnezeu. Mândră să te cunosc, chapeau bas!

Crenguța RADOSAV



FOTOGRAFIA LUNII

by Sergiu Luchian

În 29 iunie se sărbătorește Ziua Dunării. Călătoria marelui fluviu se încheie în România, în stil spectaculos. Delta Dunării, parte a Patrimoniului Mondial UNESCO, un labirint uriaș, format din lacuri, canale și stufăriș, este locul cu cea mai mare biodiversitate de pe planetă.

foto: Sergiu Luchian, flickr.com

AQUAȘTIRI

Publicație lunară editată de Aquatim SA

www.aquastiri.ro

Redactor-șef: Loredana Leordean

Redactori: Alin Anchidin

Crina Chirilă

Crenguța Radosav

Cap limpede: Robert Șerban

Design: Loredana Tîrzioru

Tehnoredactare: Alina Guțuleac

Contact: 0256 201370

E-mail: aquastiri@aquatim.ro