



DIN CUPRINS

Publicație editată de Aquatim
An 13, nr. 139 Tiraj: 1000 exemplare

3/2021



**Împreună, după un an greu,
cu siguranță și încredere!**



**AquaSensTim 2021,
ediție princeps dedicată apei**



Canalizarea nu e coș de gunoi!



**Sorin Streianu: „Crezul meu se rezumă
la credință, nădejde și dragoste”**

Aquatim investește bani din fonduri europene în opt localități din județul Timiș



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

În data de 4 martie, Aquatim a semnat cel de-al șaselea contract de lucrări din cele treizeci care fac obiectul amplului „Proiect regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județul Timiș, în perioada 2014-2020” (cod SMIS 2014+ 125651), din cadrul Programului Operațional Infrastructură Mare (POIM).

Contractul „Execuție rețele de apă și canalizare Sânmihaiu German, Giulvăz, Mașloc, Fibiș, Săcălaz, Recaș, Bucovăț, Bazoșu Nou” a fost semnat cu Asociera Instalajii Pelicanul S.R.L. – Tb Dezvoltare Serv S.R.L. – Termopro Edil S.R.L. – Urbicon Team S.R.L. și are valoarea de 23.881.529,09 lei fără TVA. Durata de execuție a lucrărilor este de 24 de luni, urmate de 60 de luni perioada de garanție.

Cele opt localități beneficiare vor avea la finalul lucrărilor peste 13 km de conducte de transport a apei potabile, 6,9 km de conducte de apă

reabilitate, peste 22,7 km de conducte noi de apă potabilă, 5 km de conducte de aducțiune, o stație de pompare a apei potabile, o stație de pompare a apelor uzate, peste 7 km de conducte noi de canalizare, conducte de refulare și o gospodărie nouă de apă.

„Proiectul regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județul Timiș, în perioada 2014-2020” are o valoare totală de 180 milioane de euro, din care 135,6 milioane de euro fonduri nerambursabile de la Uniunea Europeană, 20,7 milioane de euro de la bugetul de stat, 3,2 milioane de la bugetul local și 20,5 milioane de euro co-finanțare Aquatim. Obiectivul este dezvoltarea unor sisteme durabile de alimentare cu apă și apă uzată în Timișoara și în 81 localități din județul Timiș.

Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020.

Dr. ing. Ilie Vlaicu
Director General
Aquatim SA



Sete de carte, campanie educațională lansată de Ziua Mondială a Apei

Aquatim a lansat în 22 martie, de Ziua Mondială a Apei, o campanie de educație informală, ce se va încheia în luna iunie, de Ziua Internațională a Mediului. Campania *Sete de carte* propune o serie de întâlniri lunare cu lumea fascinantă a cărților, încurajând astfel copii și tinerii să se împrietenească cu cărțile, să descopere bucuria lecturii, să afle mai multe despre apă și mediu și mai ales, despre protejarea lor. Ateliere de lectură, întrebări, jocuri, povești și, nu în ultimul rând, concursuri și premii în vouchere, pentru cumpărarea de cărți, sunt elementele cheie ale campaniei, gândite de compania de apă și partenerii săi în acest proiect: librăria La Două Bufnițe, gazda întâlnirilor, Administrația Bazinală de Apă Banat, Asociația CRIES – Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare și Fundația Aquatim.

Dacă mintea noastră ar fi marea...

Seria întâlnirilor cu cartea a fost deschisă de *Băiatul care a secat marea*, de Paul Brown, o apariție a editurii Curtea Veche. O carte frumos ilustrată, despre importanța apei care e „casă și masă” pentru o mare diversitate de specii și despre echilibrul ecosistemelor, explicat pe înțelesul preșcolărilor și elevilor din clasele pregătitoare. Participanții la atelierul online, de la Liceul Teoretic Nikolaus Lenau, au învățat despre flux și reflux, scufundări și viața subacvatică, alături de Marcel, protagonistul cărții. „Marea nu este o cadă cu pești”, a fost concluzia unuia dintre micii ascultători, cu toții dornici să aducă povestea în lumea reală și să o îmbogățească cu gândurile și ideile lor.

„Dacă mintea noastră ar fi marea, toate poveștile și cărțile pe care le citim, ar putea fi animalele ce trăiesc în ea, ce ziceți?” este întrebarea pe care Raluca Selejan, manager al librăriei La Două Bufnițe le-a pus-o micilor ascultători la finalul primului atelier al campaniei *Sete de carte*, încheiat în valuri de mâini ridicate, întrebări și precizări de tot felul.

Atenție, plouă cu premii!

Transmise în direct și difuzate spre vizualizare ulterioară pe paginile Facebook ale partenerilor, toate evenimentele online ale campaniei conțin un mini-concurs. Copiii sunt invitați să trimită „bufnițelor” răspunsul la o întrebare menționată în timpul atelierului, în scris, pe Facebook, prin intermediul părinților, dascălilor, rudelor, dacă nu au conturi de social media, cum este cazul celor mici.

Primul câștigător a fost tras la sorți sâmbătă 27 martie, în direct pe pagina Facebook La Două Bufnițe și a primit un voucher de 100 lei pentru cumpărarea de cărți.

Seria atelierelor, concursurilor și premiilor continuă în lunile următoare. *Sete de carte* aduce în atenție povești captivante și cu tâlc, despre lumea din jurul nostru și echilibrul, tot mai fragil, dintre oameni și natură. Vineri, 16 aprilie, reluăm întâlnirile cu elevii din ciclul primar și cartea

Istoriile din preistorie, de Alberto Moravia, volum publicat de editura Polirom, în 2020. Pentru ciclul gimnazial am pregătit vineri, 14 mai, o întâlnire de gradul 3 cu activismul de mediu, prin *Greta: Povestea ei. Nu ești niciodată prea mic să faci lucruri mari*, o altă apariție Polirom, 2020. Seria evenimentelor se încheie de Ziua Internațională a Mediului, în 5 iunie, cu *Istoria apelor*, de Maja Lunde, apărută la Humanitas Fiction, în 2020, o poveste „climate fantasy” propusă liceenilor, despre consecințele și riscurile schimbărilor climatice.

Regulamentul concursului campaniei este publicat la: <https://www.aquatim.ro/templates/default/img/SETE-DE-CARTE-Regulament.pdf>

Loredana Leordean

SETE DE CARTE
Ateliere, Concursuri, Premii în vouchere

BĂIATUL CARE A SECAT MAREA Luni, 22 martie 2021, Ziua Mondială a Apei preșcolarii și elevii din clasele pregătitoare	ISTORII DIN PREISTORIE Vineri, 16 aprilie 2021 elevii din ciclul primar	GRETA: POVEȘTEA EI Vineri, 14 mai 2021 ciclul gimnazial	ISTORIA APELOR Sâmbătă, 5 iunie 2021 Ziua Internațională a Mediului elevii de liceu
---	--	--	--

O campanie a Fundației AQUATIM și a Librăriei La Două Bufnițe de încurajare a lecturii în rândul elevilor



AQUATIM

ADMINISTRAȚIA NAȚIONALĂ
APELE ROMÂNE
ADMINISTRAȚIA BAZINALĂ DE APĂ BANAT

FUNDAȚIA
AQUATIM

CRIES

AquaSensTim 2021, ediție princeps dedicată apei



Simpozionul on-line APA - ESENȚA VIEȚII, AquaSensTim, Ediția 1, 22 martie 2021



Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului, Departamentul de Chimie Aplicată și Ingineria Compușilor Anorganici și a Mediului din cadrul Universității Politehnica Timișoara și partenerii săi, Aquatim SA, Primăria Municipiului Timișoara – Direcția de Mediu, Fundația Aquadematica, AGIR – Filiala Timișoara, Societatea Națională de Știința și Ingineria Mediului, Liceul Tehnologic AZUR din Timișoara și Liga Studenților Chimisti din Timișoara au marcat Ziua Mondială a Apei, chiar de ziua ei (22 martie), printr-o primă ediție de succes a evenimentului numit APA – ESENȚA VIEȚII – AquaSensTim.

Manifestarea s-a desfășurat sub forma unui simpozion on-line și a reunit, sub apelul general „Apa prețuită în centrul vieții îmbunătățite (ApaVie)”, în acord cu obiectivul principal al Zilei Mondiale a Apei din anul 2021 – Valuing Water, profesioniști din domeniul apei, cadre didactice universitare și preuniversitare, oameni de cultură, studenți și elevi.

Evenimentul a cuprins două domenii mari – „Știința și tehnica de a prețui apa”, respectiv „Cultura și arta de a prețui apa. Apa în artă și cultură” – șapte secțiuni la care au fost înscrise peste 170 de lucrări din toată țara. Elevi de gimnaziu și liceu, coordonați de profesori inventivi, au venit înspre AquaSensTim cu prezentări interesante și documentate, pe tematici diverse ce țin de apă.

Am putea spune că i-am dat APEI ce-i al APEI sau că AquaSensTim, în prima sa ediție, a compus poate cea mai frumoasă, pură și sinceră declarație de dragoste, odată ce vorbitorii au fost copii, actuali și viitori păstrători cu sfințenie ai ei. O ediție cu lucrări din abundență, originalitate, emoție, frumos, cu spirit de competiție și premii atractive.

Grație AquaSensTim, s-a reconfirmat o... speranță: cu ASTFEL de copii, lumea mai are o șansă, iar apa e în siguranță!

Tuturor participanților la eveniment li se vor trimite diplome, iar rezumatele lucrărilor prezentate în cadrul simpozionului on-line vor fi publicate într-un volum identificat prin cod ISSN.

Crenguța Radosav

Aquatim la Zilele Carierei

Timpul a confirmat că parteneriatul între Aquatim și Universitatea Politehnica Timișoara este o colaborare profesionistă și fericită, cu beneficii solide atât pentru specialiștii în apă și canalizare, cât și pentru studenții politehniști.

De ani, participarea companiei noastre la evenimentul „Zilele Carierei” este o constantă, astfel că, în ciuda pandemiei și a noilor condiții de viață, Aquatim a fost prezentă, și anul acesta, cu prezentări aplicative și deschidere concretă spre colaborare cu studenții pasionați de domeniul vast al apei.

zilecarierei.upt.ro

ZC Zilele Carierei C.C.O.A. 100



În cadrul ediției online, Daniel Craia, Biroul Comunicare și Marketing, a prezentat o ofertă de practică pentru studenți care constă în participarea acestora la mai multe serii de laboratoare online, în speță experimente efectuate și filmate de către angajații Laboratorului Control Calitate Apă (LCCA) Aquatim. Experimentele vor fi împărțite pe secțiuni și vor viza domeniile de interes ale studenților de la Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului.

C.R

Canalizarea nu e coș de gunoi!

ECO

Campania „Canalizarea nu e coș de gunoi” a început în anul 2018, prin distribuția în mediul online și prin punctele de informare de la casierile Aquatim a mii de afișe și pliante cu

informații despre materialele care nu trebuie să ajungă în sistemul de canalizare. Campania a pornit ca urmare a feedback-ului primit de la colegii care se ocupă de întreținerea rețelei de canalizare și a stației de Epurare, dar și a numărului mare de sesizări primite de la clienți, cu privire la înfundarea și refularea canalizării. Din nefericire, blocajul stațiilor de pompare a devenit tot mai des, îndeosebi din cauza cantităților mari de materiale solide, în special șervețele umede.

Ele nu sunt singurele care le dau de furcă angajaților Aquatim, ci și bețișoarele de urechi, absorbantele, scutecele, diverse ambalaje, resturi alimentare, bureți, lavete, ulei alimentar uzat. Aparent inofensiv, uleiul alimentar uzat se depune pe pereții conductelor de canalizare și se solidifică, precum săpunul. Astfel, în timp, se formează dopuri care pot provoca refularea apei uzate în locuințe. Cea mai bună metodă de-a evita aceste neplăceri și de-a participa la protejarea mediului (un litru de ulei uzat poluează un milion de litri de apă) este de a colecta uleiul într-un recipient și de a-l preda agenților economici care se ocupă de colectarea acestuia (benzinării, hypermarketuri, ONG-uri).

În ceea ce privește depozitarea celorlalte deșuri enumerate anterior, Aquatim îi îndeamnă frecvent pe clienți să le separe și să le arunce în pubelele puse la dispoziție de compania de salubritate. Absorbantele, scutecele, bețișoarele de urechi și, mai nou, măștile de unică folosință nu sunt

materiale reciclabile, prin urmare, ele vor fi aruncate în pubelele destinate gunoierului menajer. Resturile alimentare pot fi reutilizate pentru obținerea compostului. Pentru reciclarea materialelor textile uzate, există agenți economici care pun la dispoziția clienților, în magazinele lor, pubele speciale de colectare.



În afară de măștile de unică folosință, care au început să „populeze” sistemul de canalizare de anul trecut, de la începerea pandemiei, celelalte deșuri sunt prezente în mod obișnuit, deși locul lor nu este acolo. Dacă nu se blochează în stațiile de pompare, acestea ajung la stația de epurare după fiecare ploaie. Apa ajută la spălarea rețelei de canalizare (care, în Timișoara, are o lungime de circa 695 km) și le transportă către stație. Cantitatea de deșuri din stație depinde de cantitatea de precipitații. Cu cât plouă mai mult, cu atât se adună mai multe deșuri. Dacă într-o zi obișnuită se colectează între 0,5 și 0,9mc de deșuri, pe timpul ploilor se poate ajunge și la 40 mc.

Măsurile pe care le poate lua Aquatim pentru stoparea, sau cel puțin diminuarea, acestui fenomen, sunt campaniile de informare, sensibilizare și educare, nu și cele de sancționare efectivă. Putem doar urmări agenții economici, despre care avem suspiciuni că prin activitatea lor ar putea polua sistemul de canalizare, prin prelevări de ape uzate din căminul de racord. Dacă în urma analizelor efectuate în laborator se constată depășiri ale parametrilor specifici apelor uzate, se trimite un raport către Garda de Mediu.

Prin campania „Canalizarea nu este coș de gunoi” dorim să punctăm că grija față de comunitatea din care faci parte dă, categoric, imaginea unui mediu civilizat, pentru noi și copiii noștri, mediu pe care îl aclamăm frecvent și care se obține prin niște pași simpli.

Până la urmă, echipa Aquatim din Stația de Epurare își face datoria, în condiții mai apropiate sau mai depărtate de ceea ce este normal în jobul lor, până la urmă tehnologia și echipamentele scumpe sunt scoase din modul automat și curățate manual și apa curge în continuare pe Bega în jos, EPURATĂ.

Dar... aruncând la toaletă, în chiuvetă, la canal, obiecte/deșuri care nu ce căuta acolo ne punem în pericol siguranța și sănătatea. Deșeurile aruncate în canalizare creează disconfort tuturor – și celor care respectă regulile civilizației, și celorlalți care sunt nepăsători. De aceea, îi invităm pe cetățeni să ni se alăture în demersul de-a construi, ÎMPREUNĂ, un oraș curat, o canalizare sigură, un mediu sănătos. Un exemplu bun și puțin implicare, o discuție „așa nu” cu vecinul pe care-l surprindeți că tratează canalizarea drept o pubele de gunoi, pot fi garanțiile unui viitor succes.

Oana Hortopan

Ziua Mondială a Apei 2021: Ce înseamnă apa pentru tine?



Apa este celebrată pe tot globul în 22 martie, ca urmare a unei inițiative lansate de Organizația Națiunilor Unite în anul 1992. Înțelegerea importanței apei, conștientizarea crizei asociate acestei resurse și susținerea realizării obiectivului de dezvoltare durabilă 6 de pe agenda ONU, apă și canalizare pentru toți până în 2030, sunt aspectele ce definesc tema Zilei Mondiale a Apei 2021 – prețuirea apei.

Mesajul principal al campaniei ONU din acest an se concretizează în simpla întrebare „Ce înseamnă apa pentru tine?”. Oameni din toată lumea sunt chemați să spună de ce și cum este importantă apa pentru casa lor, în familia, comunitatea și cultura lor. Consemnând și sărbătorind diversitatea felurilor în care apa aduce beneficii vieții, o putem aprecia și proteja corespunzător.

Acțiuni Aquatim de Ziua Apei

Pe aceeași linie, a împărtășirii poveștilor, gândurilor și emoțiilor legate de apă, Aquatim s-a implicat, și în acest an, de Ziua Mondială a Apei, în mai multe programe educaționale și care țin de sfera culturală. „Suntem într-o situație financiară și tehnică bună, la Aquatim, de o bună perioadă de timp, așa că ne-am

propus să fim mai activi în viața comunității, să ne apropiem mai mult de oameni. De Ziua Mondială a Apei avem mai multe acțiuni în desfășurare și, nu întâmplător publicul tânăr este în mare parte cel vizat. Suntem mulțumiți de cum relaționăm cu generația tânără, cu copiii... Ei sunt foarte receptivi la toate acțiunile care implică o educație, o cultură am putea spune, de mediu, de protecție a mediului și a apei.”, a precizat dr. ing. Ilie Vlaicu, director general Aquatim.

Compania de apă a fost prezentă luni, 22 martie a.c., la simpozionul online *Apa – Esența Vieții*, o reuniune a specialiștilor din domeniul apei cu cadre didactice, oameni de cultură, studenți și elevi. Au expus subiecte de specialitate, explicate pe înțelesul publicului larg, Cristina Borca, Crina Chirilă și Daniel Craia, din cadrul Serviciului Comunicare-Marketing al Aquatim.

Campania de educație informală *Sete de carte*, pentru copii și tineri, a fost lansată tot cu ocazia Zilei Apei. Și nu în ultimul rând, tot pentru publicul tânăr, Aquatim are deja în derulare ediția locală a unui ofertant concurs internațional de creație artistică. *Apa pe care ne-o dorim*, inițiativă al Rețelei Globale a Muzeelor Apei, o organizație sub egida UNESCO, din care Aquatim face parte,

cu Uzina de Apă Industrială și centrul Aquapic. Concursul se adresează elevilor, între 6 și 18 ani, ce pot trimite, prin intermediul cadrelor didactice, lucrări individuale sau colective – desen, fotografie, clip video, creație scrisă –, pe adresa aquapic@aquademica.ro. Data limită este 30 aprilie, după care șase dintre lucrările trimise vor fi selectate ca finaliste locale și vor merge mai departe la comitetul de jurizare internațională, având șansa să ajungă într-o expoziția digitală patronată de UNESCO. Detalii despre concursul *Apa pe care ne-o dorim* se găsesc la: <https://aquapic.aquademica.ro/wp-content/uploads/2021/02/Regulament-concurs-Apa-pe-care-ne-o-dorim.pdf>.

A contribui la viața cetății, a aduce plusvaloare este de datoria fiecărui individ sau a oricărei organizații, iar apa, un bun esențial al comunității trebuie prețuită mereu, este de părere managerul Aquatim, Ilie Vlaicu: „Am crescut și ne-am format în această comunitate, așa că e firesc să vrem să dăm, la rândul nostru, ceva comunității, dincolo de apa de la robinet, activitatea noastră principală. Cu toții suntem consumatori de apă, noi, cei de la Aquatim suntem și furnizori, iar de Ziua Apei, mesajul nostru este să ne bucurăm de ea și să o prețuim, în fiecare zi. Să nu uităm că sute de milioane de oameni nu au nici în prezent acces la apă sigură, potabilă”.

Loredana Leordean

Împreună, după un an greu, cu siguranță și încredere!

La exact un an de la declararea oficială a pandemiei de Covid-19, compania Aquatim își dovedește stabilitatea și forța, chiar și în condiții nefavorabile, neobișnuite, grele și presante, prin solidaritate, seriozitate și eforturi comune, noi-voi. Clientul Aquatim a fost și rămâne prioritatea companiei, pentru clientul Aquatim am muncit la fel de serios și în acest răstimp deloc ușor.

Așa cum a declarat directorul general al Aquatim, Ilie Vlaicu, încă din startul pandemiei „s-au luat măsuri de prevenire a infestării cu COVID-19, a fost redus contactul direct uman, atât între angajați, cât și între angajați și oameni din afara firmei, fiind dezinfectate constant suprafețele și zonele posibil expuse de la sediile companiei, asigurându-se personalului care lucrează pe teren echipamente de protecție și condiții speciale pentru igienă. O dată cu instalarea stării de urgență pe teritoriul României, aceste măsuri s-au intensificat și înmulțit”.

În lupta împotriva COVID-19, Aquatim a elaborat „Planul specific de continuitate și răspuns COVID-19” care cuprinde măsuri specifice de prevenție și de intervenție. În acest plan au fost identificate activitățile esențiale și rolurile critice, personalul de rezervă și au fost definite scenarii de acțiune în funcție de potențiala evoluție a pandemiei.

Pentru a asigura continuitate în prestarea serviciilor, Aquatim S.A. a luat la timp toate măsurile necesare de protecție, astfel încât utilizatorii, dar și propriii angajați să beneficieze de condiții optime de siguranță, în contextul pandemiei de coronavirus. Personalul de intervenție din stațiile de tratare a apei potabile sau de epurare a apei uzate a fost mult mai mobilizat decât de obicei, pentru a asigura continuitatea și funcționalitatea sistemelor. S-au asigurat măsuri de dezinfecție, igienizare, s-au creat stocuri de echipamente de protecție individuale, dezinfectanți și materii prime pentru producție, s-au

operaționalizat proceduri specifice de lucru. Pe perioada de urgență au fost limitate doar activitățile ce au presupus interacțiunea cu clienții și au fost repriorizate lucrările planificate, astfel încât să se diminueze întreruperile programate ale alimentării cu apă.

Pe toată această perioadă, Aquatim a încurajat clienții să folosească modalități de relaționare on-line sau telefonic pentru soluționarea diverselor probleme apărute. A fost limitat sau suspendat accesul în anumite locații, inclusiv în birourile de relații cu clienții, și a fost redirecționată comunicarea și corespondența către canale electronice. Mai mult, Aquatim a încurajat autocitirea apometrelor și a plății on-line a facturilor, metode ce contribuie totodată, prin distanțare socială, la prevenția răspândirii noului coronavirus.

Siguranța angajaților a constituit o prioritate pentru companie, astfel că, pe perioada stării de urgență, nu a încetat nici un contract de muncă și nu au existat salariați aflați în șomaj tehnic. Pentru limitarea răspândirii COVID-19 și pentru protejarea angajaților, acolo unde a fost posibil, a fost implementat contractul de muncă de la domiciliu.

Aquatim a luat decizia, în starea de urgență, ca niciun consumator să nu fie debransat.

S-au monitorizat la fel de prompt și cu seriozitate parametrii de calitate a apei potabile, începând cu procesul de tratare, și până la robinetele consumatorilor noștri. Pentru Aquatim, siguranța fiecărui client a fost și este fundamentală, astfel că asigurarea de servicii non-stop de apă și canalizare n-a avut de suferit.

Într-un moment critic al pandemiei, Aquatim a contribuit la amenajarea Spitalului Militar de campanie, de la Stadionul CFR din Timișoara, prin asigurarea utilităților de apă și canalizare. Colegii noștri s-au ocupat de conectarea întregului ansamblu de tratament și izolare la rețeaua publică



de apă, asigurarea sistemelor necesare pentru stingerea incendiilor, precum și de realizarea instalațiilor interioare de alimentare cu apă și canalizare.

Mai mult, Aquatim a susținut, încă de la declanșarea pandemiei, eforturile cadrelor medicale din „linia întâi”, prin donarea a câte 100.000 de lei pentru Spitalul de Boli Infecțioase „Victor Babeș” și Clinica de Anestezie și Terapie Intensivă din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență „Pius Brînzeu” din Timișoara și prin conectarea zonei de carantină de la „Spitalul Victor Babeș” la apă și canalizare. De asemenea, am fost parte în Proiectul Oxigen, printr-o nouă donație de 130 000 de lei.

Implicarea noastră a fost un gest firesc de susținere a comunității și de solidaritate cu eforturile comune de luptă pentru stoparea pandemiei.

Pe viitor, Aquatim rămâne aceeași companie profesionistă, dedicată dumneavoastră, clienților și partenerilor noștri, deschisă propunerilor și solicitărilor pertinente, aproape de oameni și împreună cu ei. Apreciam încrederea pe care ne-ați arătat-o în toată această perioadă, ne străduim zi de zi s-o merităm!

C. Radosav

Sorin Streianu: „Crezul meu se rezumă la credință, nădejde și dragoste”

un de
VORBA

După 30 de ani în Aquatim, are seninătate în priviri și bucurie în absolut orice gest. Emană optimism și siguranță, zâmbește, e fericit și împlinit. Toate acestea se văd și se simt, spre liniștea celor din jur, dar și a lui, astfel că „împărțirea” profesională (colegi, birou, companie) este una fără rest. Povestește cald despre tot ce-a trăit până acum, aici, privește cu încredere înspre ce va veni, căci mai e mult de muncit și acumulat, în locul care i-a devenit și lui a doua casă.

Are pasiuni transformate într-un frumos etern (căci doar asta înseamnă arta), pe care le-am remarcat și noi, colegii lui, evident cu o mare și sinceră admirație.

Vorbim cu și despre Sorin Streianu, inginer la Secția Mentenanță Rețele Apă-Canal în cadrul Sectorului Mentenanță Localități, Întreținere, Exploatare, cel căruia îi putem spune, fără foarte mari exagerări, Van Gogh-ul Aquatim.

Sorin pictează extraordinar, tablourile sale fiind solare, vesele, pline de... ceea ce doar teoretic îi lipsește prezentului. Alăturarea lui Van Gogh în această poveste nu este pentru o captare temporară a atenției, ea vine firesc, pentru că Sorin Streianu este atras definitiv de operele celui care a marcat, inedit, arta în istoria genului. Nu înseamnă că, dacă Sorin nu pictează cu coada pensulei – precum făcea marele Van Gogh – este mai puțin decis în a crea lucruri frumoase pentru cei din jurul său.

Și-a descoperit pasiunea de mic, de la 12 ani, și de atunci nu s-a oprit nicio zi din a crea tablouri, fie că vorbim despre reproduceri, fie despre idei proprii. E o „rutină” specială care-i face bine. Și nouă.

De loc din Gladna Română, absolvent al Institutului Politehnic Traian Vuia, Facultatea de Mecanică, Sorin s-a angajat, imediat ce-a terminat facultatea, la Aquatim, adică în 1991. A pornit ca operator stație de pompare (Uzina 1). În 1998, a fost avansat șef de tură la Uzina 1, în 2002 a fost numit șef de formație la Uzina 1, în 2007, șef sector STA Urșeni, în 2010, șef Sucursală Buziaș, în 2013, inginer la Biroul Monitorizare Producție, în 2016, șef Secție Sucursale, în 2019, a revenit la Biroul Monitorizare Producție, în prezent fiind inginer la Secția Mentenanță Rețele Apă-Canal în cadrul Sectorului Mentenanță Localități, Întreținere, Exploatare.

I-a plăcut foarte mult primul loc de muncă, Uzina 1, a lucrat cu pasiune și încredere în ceea ce știe, dar și în oameni.

„Dacă nu există pasiune, nu există nimic. Am pus suflet în absolut tot ceea ce am făcut. Am încercat mult să mă profesionalizez, să învăț întruna, să fiu un coleg și un coechipier bun, nu știu cât am reușit, dar, cert, m-am străduit!”, ne declară Sorin.

Buziașul este, în viața lui, o nouă experiență fericită. Acolo, a format o echipă sudată, cu care a lucrat foarte bine. Au fost ani frumoși de socializare și în afara serviciului, cu sport, antren și discuții prelungi, componente care și-au dovedit demult succesul în apropierea oamenilor și închegarea echipelor.

Plecarea din Secția Sucursale a fost generată de probleme de sănătate, pe care le-a depășit însă cu încredere, astfel că, și acum, Sorin este un tip activ și implicat.

„Viața nu e un lucru simplu, trebuie să poți gestiona urcușuri și coborâșuri, indiferent de câte ori, de unde și cum vin. Sunt un om credincios, cred în Dumnezeu și am Biblia mereu aproape de mine. Mă ajută, îmi dă putere!”, ne mai spune Sorin, convins pe deplin că orice pe lumea asta poate fi depășit, dacă ai în tine credință, nădejde și dragoste, în fapt triumviratul lui de neclintit.

În copilărie, a vrut să devină tenismen, l-a admirat mult pe Ilie Năstase, a și jucat tenis, de plăcere, însă pictura a fost, de departe, cea care l-a cucerit și l-a liniștit în momentele frumoase și nu numai. Așa a putut depăși mai ușor anul pandemic (a pictat mai mult de 30 de tablouri), așa și-a conferit o liniște creativă, așa i-a încântat și pe alții, de la familie, colegi, prieteni. Tablourile sale au ajuns în multe case din Timișoara, nu înainte de-a-i colora propriul cămin.

„Nu am moștenit pe nimeni din familie, cred că este un dar primit de la Dumnezeu. În copilărie, făceam schițe, desene simple, apoi am trecut la culori. De câte ori merg în natură și observ un loc, un peisaj, un detaliu, fie floare, fie culme de deal, fie răsărit, transpun în picturi cele văzute. Pictura înseamnă liniște. În această pandemie, așa mi-am găsit pacea interioară, mi-am liniștit spaimile legate de virus, m-am dedicat artei, prin timp, concentrare, meditare. Soția mea e foarte încântată de ceea ce fac, la fel și copiii noștri. A fost un moment drăguț,



când am zugrăvit și am dat jos tablourile lui din casă. Soția mea a zis că așa gol în casă n-a fost niciodată!”, ne-a mai dezvăluit Sorin.

Este căsătorit cu Livia de 25 de ani, împreună au doi copii mari, băiat și fată – asta, ca să fie chiar tabloul perfect! – au și trei nepoți minunați și-o viață senină. Sorin și familia sa au fost ghidați întotdeauna de dragoste, copilăria colegului nostru fiind, cu certitudine capitală pentru evoluția sa ulterioară: s-a născut într-o familie cu zece copii și a învățat frumos ce înseamnă ajutorul, empatia, bucuria lucrurilor împărțite cu alții. Sorin și-a trăit copilăria cu de toate, ierni cu troiene, saloane de zahăr, atmosferă unică, veselie sinceră, versuri veri solare, sărit prin bălți de ploaie și cântat în miez de noapte, astfel că are o „hartă” personală solidă și bună.

Admite că ambiția l-a caracterizat și ajutat întotdeauna, că-i place ceea ce face, că are parte de un mediu profesional bun și de unul personal fericit.

Deține pasiune și dăruire, o confirmă și colegii, de birou sau nu. Spre exemplu, Marian Eperieș a insistat să-l caracterizeze drept un om extraordinar: „De când am venit în Aquatim, Sorin m-a consiliat și ghidat, în permanență, cu profesionalism, într-un domeniu nou pentru mine și-anume activitatea de producție din domeniul apă și canalizare. Mi-a dat din energia lui, fiecare zi o începea cu o pildă importantă, generatoare de încredere. Cu așa un start, n-aveai cum să dai greș!”.

Van Gogh spunea că „tristețea va dăinui mereu”. E, poate, singurul gând cu care nu este de acord Sorin Streianu, din tot ceea ce a însemnat genialul artist care i-a servit drept inspirație. Asta pentru că Sorin Streianu are un alt ghid de viață: „Dragostea va învinge întotdeauna!”.

Crenguța Radosav

Record de scufundare în cel mai adânc loc de pe Terra

Luna aceasta, astronautul-explorator Richard Garriott, 59 de ani, a bifat o performanță incredibilă:

s-a scufundat în Challenger Deep, cel mai adânc abis al planetei, situat în Groapa Marianelor. Acesta are o adâncime între 10.902 și 10.929 de metri și se află în vestul Oceanului Pacific.

„Sunt prima persoană care a reușit să ajungă de la un pol la celălalt, în spațiu și în adâncuri!”, a declarat Garriott.

FOTOGRAFIA LUNII



AQUAȘTIRI

Publicație lunară editată de Aquatim SA

www.aquastiri.ro

Redactor-șef: Crenguța Radosav

Redactori: Alin Anchidin

Crina Chirilă

Alex Potcoavă

Cap limpede: Robert Șerban

Design: Loredana Tîrzioru

Tehnoredactare: Alina Guțuleac

Contact: 0256 201370

E-mail: aquastiri@aquatim.ro