



DIN CUPRINS

Publicație editată de Aquatim
An 13, nr. 140 Tiraj: 1000 exemplare

4/2021



**Cristina Nica: „Ține de noi să
exploatăm lucrurile bune”**



Concurs foto: Sectorul apei, în Imagini



La mulți ani, Terra!



**Carmen Gavrilă: „Nu mă raportează
la frică, întotdeauna există o cale!”**



Fonduri europene prin intermediul Aquatim în Remetea Mare



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Aquatim desfășoară „Proiectul regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județul Timiș, în perioada 2014-2020” (cod SMIS 2014+ 125651), parte a Programului Operațional Infrastructură Mare (POIM). În cadrul acestuia, în data de 7 aprilie 2021, a fost semnat contractul de lucrări „Execuție rețele de apă și canalizare Remetea Mare”, în valoare de 21.119.769,46 lei fără TVA, cu Asocieria Instalații Pelicanul S.R.L.-TB Dezvoltare Serv S.R.L.– Urbicon Team S.R.L.

În ceea ce privește apa potabilă, investiția presupune execuția unei rețele de alimentare cu apă de aproape 7 km în localitatea Remetea Mare, a unei conducte de transport de 6 km și a unei gospodării de apă cu rezervor nou, stație de pompare și stație de clorinare.

Se vor realiza de asemenea și rețele noi de canalizare în lungime de peste 16 km, precum și 8 stații de pompare a apelor uzate și conducte de refulare aferente în lungime de aproape 6 km. Durata de execuție a lucrărilor este de 24 de luni, urmate de 60 de luni perioada de garanție.

„Proiectul regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județul Timiș, în perioada 2014-2020” are o valoare totală de 180 milioane de euro, din care 135,6 milioane de euro fonduri nerambursabile de la Uniunea Europeană, 30,4 milioane euro de la bugetul de stat, 3,2 milioane de la bugetul local și 10,8 milioane euro cofinanțare Aquatim. Obiectivul este dezvoltarea unor sisteme durabile de alimentare cu apă și apă uzată în Timișoara și în 81 localități din județul Timiș.

Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020.

Dr. ing. Ilie Vlaicu
Director General Aquatim SA

Aquatim s-a alăturat campaniei „Vinerea Verde”

Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (MMAP) a lansat în 2 aprilie campania „Vinerea Verde”, o inițiativă menită să reducă poluarea cauzată de transportul cu mașinile personale în marile orașe.

Sub sloganul „STOP! Azi mașina stă pe loc!”, campania încurajează utilizarea transportului alternativ de către angajații din instituțiile publice în scopul reducerii poluării și, implicit, a emisiilor de carbon.

„Vinerea Verde” își propune ca, până la sfârșitul acestui an, cel puțin unul din patru angajați să vină în ultima zi lucrătoare a săptămânii la serviciu pe jos, cu bicicleta sau cu transportul în comun și să renunțe astfel, pentru o zi, la autoturismul personal.

Ministrul Mediului, Barna Tanczos, declara în ziua lansării campaniei: „Ne confruntăm cu o mobilitate poluantă și aglomerată, motiv pentru care Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor dorește să instaureze în România ‘Vinerea Verde’, ca o inițiativă voluntară prin care invităm toți cetățenii să renunțe în ziua de vineri la deplasarea clasică cu mașina personală și să aleagă mijloace mai puțin poluante poate chiar cu amprentă zero de carbon, mijloace de transport nepoluante însemnând trotinetă, mersul pe jos sau cele care sunt la îndemâna tuturor, mijloacele de transport în comun. Vinerea Verde este o invitație la un alt fel de comportament, o inițiativă care încearcă să schimbe mentalități”.

Aquatim este, cu certitudine, o companie verde. Numeroși angajați sunt, în ultimii ani, adepții mersului pe jos și ai unui stil de viață sănătos. În Vinerea Verde, pe lângă aceștia, foarte mulți alții au renunțat la mașină și s-au simțit foarte bine. Vă invităm alături de noi, să protejăm și să ne protejăm de poluare, ori de câte ori avem ocazia. De ce nu, în orice zi a săptămânii!

Crenguța Radosav

Compania lunii

Aquatim-Universitatea Politehnica Timișoara este un parteneriat benefic pentru actualii și viitorii specialiști în domeniul apei, fiind demonstrat și certificat în timp.

Cât despre parteneriatul **Aquatim-Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului**, realitatea vorbește de la sine.

Colaborarea dintre cele două instituții are în spate o istorie lungă, importantă, cu rezultate concretizate în foști absolvenți străluciți, actuali angajați Aquatim, proiecte științifice și academice, evenimente de impact, foarte importante pentru cele două instituții. Compania de apă și facultatea timișoreană, deopotrivă de prestigiu, au identificat o serie de interese comune, care au devenit ulterior oportunități de dezvoltare pentru ambele organizații, iar viitorul sună și mai bine.

Colaborarea pornește de la promovarea transferului tehnologic, în domenii de prioritate europeană sau de interes economic pentru

România, înființarea unor laboratoare integrate de cercetare, sau promovarea programelor de formare continuă, a studiilor postuniversitare și masterale, doctoratelor, temelor de cercetare.

Asigurarea cadrului pentru efectuarea practicii studenților Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului constituie, de asemenea, o bază bună pentru o colaborare permanentă de succes. Împreună, gândim teme de laboratoare sau seminarii interesante, chiar și acum, în pandemie, pentru ca studenții facultății partenere să nu sufere din cauza sistării interacțiunii fizice. Tot împreună, pregătim viitoarele conferințe Aquademica, cu teme de actualitate și lectori profesioniști ai Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului, dar și noi colaborări internaționale pe proiecte europene.

Mulțumim pentru onoarea de-a deschide lista evenimentului organizat în luna aprilie de Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului, intitulat „Compania lunii”, mizăm în continuare pe știință, competență și implicare, girăm cu toată încrederea acest parteneriat important!

C.R.



Concurs foto: Sectorul apei, în imagini



O inițiativă recentă a Asociației Române a Apei le dă posibilitatea profesioniștilor din marea familie a apei să se prezinte și să „vorbească”

despre ceea ce fac și ce înseamnă munca lor pentru comunitate într-un mod mai puțin obișnuit. Este vorba despre concursul de fotografie „Sectorul de alimentare cu apă și de canalizare din România în imagini” organizat de ARA, în scopul de a obține cât mai multe imagini reprezentative pentru acest domeniu de activitate de mare importanță pentru mediul urban și rural deopotrivă.

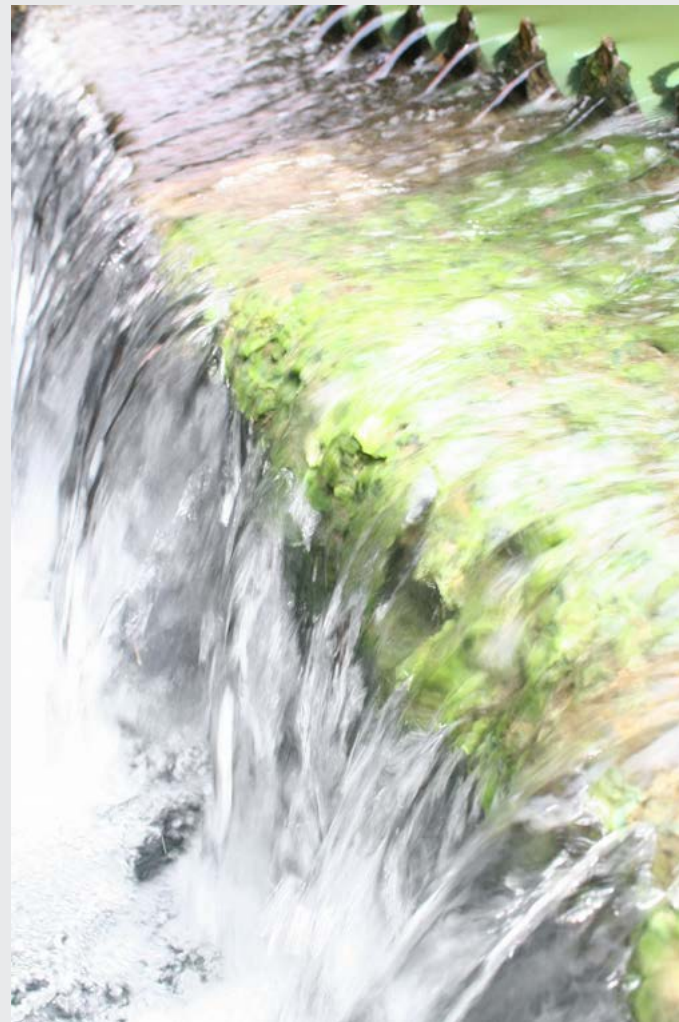
Concursul se desfășoară în perioada 15 aprilie-30 mai a.c. și este deschis tuturor angajaților companiilor de apă din România membre ale ARA (operatori de apă, furnizori de echipamente etc.) precum și persoanelor fizice membre ale aceleiași asociații.

Fiecare participant poate înscrie maxim două fotografii la una sau mai multe dintre cele trei secțiuni ale concursului: ASPECTUL MODERN, ASPECTUL ECOLOGIC și ASPECTUL UMAN al serviciilor de alimentare cu apă și de canalizare. Lucrările vor fi trimise prin e-mail pe adresa concursfoto@ara.ro, în format .png sau .jpeg cu menționarea următoarelor detalii: titlul fotografiei, scurtă descriere (maxim 30 de cuvinte), prenumele și numele participantului, angajatorul (dacă este cazul), datele de contact ale participantului (adresă de e-mail, număr de telefon).

Evaluarea fotografiilor va avea loc în intervalul 3 mai-11 iunie, iar rezultatele vor fi publicate

în 21 iunie pe www.ara.ro. Se acordă premii în vouchere și abonamente la revista RomAqua, editată de Asociația Română a Apei.

Organizatorii vor folosi imaginile înscrise în concurs în campaniile asociației de comunicare și promovare. Astfel, fiecare angajat al unei companii de apă sau specialist în acest domeniu poate contribui la mesajele publice ce evidențiază importanța serviciilor de apă și canalizare, fie că se „întâlnește” fizic cu apa, în laborator, uzinele de apă sau stațiile de epurare, sau în munca de birou, unde apa se „vede” în cifre, grafice, materiale scrise, tabele etc.



Mai multe detalii și precizări despre organizare, premii, condițiile de înscriere în regulamentul concursului, disponibil online.

Loredana Leordean

La mulți ani, Terra!



Foto: monitoruldegalati.ro

ECO

În fiecare an, pe 22 aprilie, sărbătorim Ziua Pământului, ca urmare a inițiativei senatorului american, Gaylord Nelson, din anul 1970. Scopul său a fost de a

trezi clasa politică din dezinteresul manifestat față de mediu.

22 aprilie este ziua când s-a născut mișcarea pentru protejarea mediului înconjurător. Se întâmpla în SUA, într-o perioadă cu numeroase evenimente deosebite, printre care înăbușirea prin folosirea armelor de foc a revoltei unor studenți împotriva războiului din Cambodgia, „Masacrul din 4 mai”, apariția fibrelor optice, succesul melodiei „Bridge over Troubled Water”, ultimul album al formației Beatles, moartea lui Jimi Hendrix, un accident nuclear în Carolina de Sud la centrala nucleară din Savannah River din apropierea orașului Aiken și mai ales poluarea foarte mare cu gaze și fum, considerată „semn al prosperității”. Atunci, a început să se vorbească din ce în ce mai des despre mediul înconjurător.

La propunerea lui Gaylord Nelson, Ziua Pământului a fost celebrată în primul an de circa 20 milioane de cetățeni americani, în marea lor majoritate tineri și foarte tineri.

Senatorul junior din Wisconsin era de multă vreme îngrijorat de deteriorarea mediului din Statele Unite. În ianuarie 1969, el și mulți alții au asistat la ravagiile unei scurgeri masive de petrol în Santa Barbara, California. Inspirat de mișcarea anti-război studentescă, politicianul a dorit să însușească energia protestelor anti-război cu o conștiință publică emergentă despre poluarea aerului și a apei. El a anunțat ideea unui curs de predare în campusurile universitare către mass-media națională și l-a convins pe Pete McCloskey, un congressman republican, să-i servească drept co-președinte. L-au recrutat pe Denis Hayes, un tânăr activist, pentru a organiza cursurile de învățământ din campus și au considerat data de 22 aprilie ideală, aceasta căzând într-o săptămână care se încadrează între primăvara și examenele finale, pentru a maximiza participarea cea mai numeroasă a studenților.

Ziua Pământului din 1970 a realizat o aliniere politică rară, obținând sprijinul republicanilor și democraților, bogaților și săracilor, locuitorilor urbani și fermierilor, oamenilor de afaceri și muncitorilor.

După 20 de ani, în 1990, mai mult de 200 milioane de oameni din 141 de țări au metamorfozat Ziua Pământului într-o manifestare de o amploare aparte în istoria omenirii, prin alăturarea lor în dorința de a milita pentru un viitor mai bun al planetei pe care locuim.

Astăzi, Ziua Pământului este recunoscută pe scară largă ca fiind cea mai clară declarație de respect a omenirii făcută planetei, marcată ca zi de acțiune pentru a schimba comportamentul uman și a genera decizii politice globale, naționale și locale. Este evident că lupta pentru un mediu curat se desfășoară deja contra cronometru, că urmările schimbărilor climatice sunt din ce în ce mai brutale, astfel că, de ziua lui, i-am putea măcar acum promite Pământului că vom avea grijă de el...

O.M.

Crenguța Radosav

Program nou la casieria de pe str. Oituz nr. 1

Începând cu data de 7 aprilie a.c., programul casieriei Aquatim de pe str. Oituz nr. 1, din Timișoara, va fi de luni până vineri între 8-16. Programul casieriei de pe str. Enric Baader nr. 11

CALL CENTER

program luni-vineri, 7:30-19:00

SERVICIUL TEHNIC

program luni-vineri, 08:00-15:00

BIROUL RELAȚII CLIEŢI

program luni-vineri, 08:00-15:00

CASIERIE

program luni-vineri, 08:00-15:30

program str. Oituz: 08:00-16:00

NUMĂR UNIC: 0356 914

E-MAIL: clienti@aquatim.ro

www.aquatim.ro

și al celei de pe str. Treboniu Laurian nr. 7A va fi în continuare de luni până vineri de la 8 la 15:30.

Le reamintim clienților noștri despre posibilitatea plății online, prin card bancar, pe site-ul www.aquatim.ro, prin platforma dedicată clienților. Aceasta se adresează tuturor clienților care au cel puțin un contract cu Aquatim. Aici, utilizatorii, în baza creării unui cont, pot vizualiza toate informațiile care țin de contul de client: facturile în sold, istoricul plăților, istoricul consumului, pot efectua plata facturii de apă, pot solicita primirea facturii în format electronic și pot transmite indexul contorului.

De asemenea, clienții mai pot plăti factura de apă prin: rețelele bancare (ghișeu, virament, bancomat, direct debit sau internet banking), unitățile poștale informatizate din Timișoara, la ghișeele poștale și factorii poștali, în aria de operare, magazinele din rețeaua PayPoint, centrele de plăți un-doi ale Mobile Distribution și serviciul Westaco Express, disponibil în stațiile OMV.

Cristina Nica: „Timpul va estompa nefastul, ține de noi să exploatăm lucrurile bune”



„N-aveți la dumneavoastră-n farmacie
Medicamente, boala să-mi luați
Un singur leac îmi trebuiește mie
Să-i pot vedea pe ceilalți vindecați”

zicea-ntr-o strofă Adrian Păunescu, idee care se mulează perfect și pe gândirea Cristinei Nica, medic Medicina Muncii Aquatim. Am căzut de acord foarte mulți dintre noi, demult, că micuțul nostru om mare este un Dr. Gray veritabil, fără de care tare greu ne-am descurca și pe timp de pace, darmită-n război. Metafora este evidentă, deși, dacă ar fi să definim pandemia prezentă, fără să ne amăgim, n-am putea ocoli cuvântul război, oricât de mult ne-am sau nu ne-am dori...

Din capul locului, lucrurile stau așa: Cristina Nica este, cu certitudine, medicamentul Aquatimiștilor, prietenul care „dă” frecvent halatul pe omenie, cu ușurința și deschiderea de care se pot bucura doar sufletele mari.

Și angajații Aquatim trec, de peste un an, prin stări noi, dificile, prin stres evident și temeri legate de boală sau de vaccin, prin tensiuni familiale, sincopă de comunicare, adaptabilitate sinuoasă la prezentul incert (încă), deci și noi avem nevoie de... ghidaj profesionist pentru a putea depăși cea mai mare criză existențială modernă. Psihologul, psihiatrul, internistul, cardiologul sau nutriționistul nostru este... ea!

Cu drag, pentru toți cei care ne citiți, o confesiune sinceră și sfaturi prețioase dinspre un medic-om aparte, suntem siguri că vă vor ajuta!

Cristina Nica, la rândul ei, n-a fost scutită de șocul creat anul trecut, ne povestește deschis cum l-a resimțit, gestionat, depășit:



„A existat un moment în viața mea în care s-a produs un declic, totul s-a răsturnat și s-a reorganizat în cu totul altă lumină, a pus capăt cavalcadei de ambiții și planuri poate prea egoiste, aducându-mi aminte că sunt om, sunt mamă, sunt parte a unei familii care, la rândul ei, este o celulă din imensa matrice a societății! Acel moment mi-a rămas imprimat în suflet ca imaginea unor ochi înlăcrimați de copil, ațintiți spre mine, niște mânuțe încheștate în hainele mele și vocea copilului aproape dureroasă, spunând „mami, aș vrea să vină o zi în

care să nu mai vorbești mereu la telefon!”... Creierul mi-a tradus instantaneu mesajul ca pe un strigăt de ajutor – „Mami, vreau să fii din nou prezentă în familie!”. Sigur că strigătul de ajutor care ne stă tuturor pe buze, în piept, în minte este acela că ne vrem viețile înapoi. Zâmbesc amintindu-mi de vorba că „înainte eram fericiți, dar nu știam”! Și totuși... se zărește luminița de la capătul tunelului.”

Bucurie? Reticență? Teamă?

Negație? Respingere?

Nehotărâre? Ei bine, și în cazul Cristinei Nica, TOATE. Prin noi, cu noi, la fel ca noi. Dilemele s-au stins într-un parteneriat deschis medic-angajați, cu multă vorbă, analiză, empatie, fără constrângeri sau presiuni, cu înțelepciunea celor puși în fața unei alegeri nemaiîntâlnite. Rezultatul? Jumătate dintre angajații Aquatim sunt vaccinați iar numărul acestora va mai crește.

„Am receptat toate aceste variante de reacții din partea colegilor din Aquatim, și le-am venit în întâmpinare cum am știut mai bine. Tot ce am putut face ca și companie furnizoare de servicii vitale populației – am făcut. Angajații noștri au fost sprijiniți în primul rând în luarea unei decizii vis-à-vis de vaccinare, încercând să menținem un punct de vedere obiectiv, să punem în balanță doar argumente solide și verificate, să înțelegem că până la un punct există știință, cercetare și dovezi, iar dincolo de acel punct există asumare, bună-credință și o interpretare corectă a raportului risc-beneficiu.

Teama și bulversarea de la început au făcut încet-încet loc hotărârii. Lucrurile s-au decantat și Aquatim-iștii și-au asumat decizia, fie ea pro sau contra vaccinării. Suntem deja la momentul la care începem să ne bucurăm de roade, în ultimele săptămâni nu au aparut decât câte 1-2 cazuri de îmbolnăvire cu SarsCov2, în condițiile în care la finele anului trecut și în primele luni ale acestui an înregistram câte 6-8-10 cazuri/săptămână. Astfel, 505 angajați deja s-au vaccinat, 422 dintre aceștia având și rapelul efectuat – mulți dintre ei încheind schema de vaccinare încă din luna februarie.”

Cristina a păstrat linia reapropierii umane și în controlul medical periodic din acest nou an pandemic, astfel că, dincolo de investigațiile clasice cu care suntem obișnuiți, a restartat practic colaborarea ochi în ochi.

„Deși există niște precauțiuni în plus pe care le respectăm, este de netăgăduit bucuria regășirii, intrarea pe vechiul făgaș. E atât de prețioasă, iar discuția pornește din punctul din care mai ieri am lăsat-o... Suntem la nivelul la care discutăm de fapt despre ce are fiecare în suflet, despre familii, copii, despre amenajat grădina, excursii și câte altele... poate că facem de fapt o terapie de care atât eu, cât și omul din fața mea avem nevoie. Tot acesta este momentul în care, verbalizând frustrările acumulate în această perioadă, parcă ne și descărcăm de ele. Constatăm cât e de mare hăul doar atunci când nu ne mai ajunge timpul pentru a comunica tot ce simțim nevoia, dar odată reînnotate legăturile de azi putem vedea zorii zilei de mâine!”, punctează, atât de frumos, medicul Aquatim.



Cristina Nica admite că gestionarea situației actuale e o piatră de încercare grea pentru toți, chiar dacă în măsuri diferite: „Ampronta rămâne oricum marcată în psihicul nostru; marea mea îngrijorare este însă modelarea personalității copiilor noștri într-un spirit antisocial, în care apropierea fizică de altcineva, îmbrățișarea cuiva drag, jocul sau sportul într-o echipă ajung să pară nefirești, de evitat sau chiar prohibite!”

Cheia este familia, acum și-ntotdeauna, pe rețeta aceasta merge și medicul nostru. Ea se ajustează, îmbunătățește, updatează, în funcție de provocările mai bune sau mai rele ale vieții, fiind, dintotdeauna, singurul „tratament” de succes al lumii.

„Aceste încercări ne aduc mai aproape de valorile din sânul familiei, deși –paradoxal, pentru a ne proteja copiii sau vârstnicii a trebuit să ne îndepărtăm de ei. Acum lucrurile s-au mai schimbat, o parte din populație a trecut deja prin boală, alții s-au și vaccinat, iar panica și dezorientarea inițiale au lăsat loc rațiunii, schimbările oarecum forțate din viața noastră acum ne-au intrat în obișnuință, astfel că viața reintră încet-încet pe făgașul normal. Timpul va estompa nefastul și ține de noi să exploatăm lucrurile bune care au fost scoase la lumină în perioada aceasta.”

Veți vedea în fotografiile care însoțesc acest material...ceva tare frumos. Cu sensibilitatea-i proverbială, Cristina Nica va avea o amintire dragă din pandemie (ba chiar mai multe), sub formă de tablouri de familie, parte a...tabloului de familie personal și special.

„Vă mărturisesc că în această perioadă și eu am încercat pictura (pe numere, nu am un talent autentic!), și chiar am obținut o deconectare binefăcătoare. Privindu-mă cum pictez, fiul meu (copiii copiază modele, să nu uităm!) și-a dorit să poată face și el asta, așa că a primit și el o pânză - și ce plăcere a avut să aștearnă culori!”

Cu moralul sus, pentru ea, dar și pentru noi, Cristina Nica își dorește să ajungem cu toții în consonanță vis-à-vis de păstrarea echilibrului, motivației și a ochilor larg deschiși spre orizont.

Cu promisiunea publică și asumată că am înțeles, cu recomandarea să faceți și voi la fel, determinați s-o ascultăm și urmăm în tot ceea ce ne recomandă, aruncăm în Univers un mare „Mulțumesc” omului nostru drag, Cristina Nica! Cu ea aproape, avem deja convingerea că ziua în care pământul va reporni este aproape. Și-apoi, vorba ei, „aveți credința în Dumnezeu și în oameni, ajutați, dăruiti cu suflet, fiți sinceri, nu vă sfiți să arătați sentimente căci asta nu vă face mai slabi, luptați pentru idealurile voastre, ajutați-vă prin artă în toate formele ei, căci arta reușește să reconstruiască!”

Carmen Gavriliță: „Nu mă raportează la frică, întotdeauna există o cale!”

un
de
VORBA

„Is this the real life?/Is this just fantasy?/
Caught in a landslide/No escape from
reality”, așa-și începe Queen Bohemian
Rhapsody, piesă reper pentru generațiile
iubitoare de muzică extraordinară din galeria rară
mondială. Este și preferata colegei noastre, Carmen
Gavriliță, șef Serviciu Apometre și Contorizare, deși,
în cazul Freddie Mercury, ierarhizarea muzicii pe
care a creat-o este aproape un sacrilegiu. Revenind
la Carmen, căci despre și cu ea vom vorbi de data
aceasta, fata noastră roșcată, veselă și incurabil
optimistă se declară încrezătoare că vremurile în
care muzica era, efectiv, parte din viața noastră nu
sunt departe.

În fapt, dacă ar fi s-o definim din capul locului,
Carmen Gavriliță este omul de care, acum, foarte
mulți dintre noi am avea mare nevoie. Psihic
extraordinar, forță vizibilă – chiar și într-un trup de
domnișoară – tonus pozitiv a la long. Poate, vorba
ei, faptul că, de-o viață, a lucrat mai mult cu bărbații
decât cu femeile a făcut-o să vadă lucrurile mai
pragmatic și să accepte toate surprizele prezentului,
mai bune sau mai rele, fără panică. N-a fost
fricoasă vreodată, viitorul sună tot așa.

Și, totuși, cum să fii pasionată, ca femeie, de un
domeniu cu o componentă tehnică majoră? Ne
explică atât de convingător șefa apometrelor și
contoarelor, că n-ai cum să n-o crezi și, mai mult, să
nu vrei să-i urmezi modelul!

Așadar, absolventă de UPT, Facultatea de
Mecanică, sosită prin concurs în Aquatim, în
anul 1995, pe o perioadă de trei luni, Carmen
a rămas, încă de atunci, impresionată de, cert,
spiritul companiei de apă, de viitorii ei colegi și de
deschiderea lor spre a o învăța cu ce mănâncă
acest domeniu frumos și captivant.

A început ca inginer la Biroul de Relații cu Publicul, l-a
avut șef pe regretatul Mircea Nicosevici, s-a stresat
în limite normale, vorba ei, dar și ambiționat să
înțeleagă repede cum se statuează o relație deschisă
cu un client Aquatim, cum se gestionează tensiunile
inerente unei astfel de relații, cum, în cele din urmă,
se dă mâna și se impune respectul, și de o parte,
și de cealaltă. Cu o ecuație a debutului profesional
fericită, numirea ei drept șef Birou Relații Clienți, în
1998, a venit firesc. Tot firesc a venit și următoarea

promovare, la un an distanță, ca șef Serviciu Abonați,
sector greu de tot, care cuprinde citiri, consumuri,
facturare, relaționare, aplanare conflicte, gestionare
tehnică și comercială deopotrivă.

„Mi s-a părut atât de palpitantă relaționarea cu
oamenii, cu toate tensiunile inerente. Știu că poate
e o raritate să fii atrasă de partea tehnică, femeie
fiind, dar la mine așa s-a întâmplat. Am colaborat
mult cu domnul Hidiș, cu directorii din Aquatim,
aveam un volum de muncă enorm și chestiuni
complicate de rezolvat, dar... nu m-am plictisit
niciodată! Și nu mă plictisesc niciodată!”, ne spune,
destinsă și sigură, Carmen.

„E o mână de om și e atât de puternică!”, ar fi
descrierea aproape perfectă a colegei noastre, căci
perfect nu e nimeni, nu?

Din 2004, Carmen Gavriliță a fost numită șef Birou
Mentenanță. Nici gestionarea sectorului apometre,
ca șef, din 2009, deci clienți, citiri, consum, înlocuire
apometre, recepții contoare, n-a reprezentat
vreo secundă o spaimă pentru ea. A acceptat, cu
responsabilitate, bucurie și mândrie, propunerea
directorului general, Ilie Vlaicu și a directorului de
Dezvoltare, Gheorghe Stînean, și a pornit, de fapt
continuat, cu dreptul în această nouă provocare.

Acum, funcția lui Carmen este de șef Serviciu
Apometre și Contorizare, are în subordine 41
de localități și 50 de oameni, cu preponderență
bărbați, presupune aceeași anduranță la mult,
greu și complex, dar și satisfacții extraordinare:
„Mă consider o persoană maleabilă, cu o doză
importantă de răbdare, cu o plăcere sinceră de-a
sta de vorbă cu oamenii. Cu bărbații rezonoz
dintotdeauna foarte bine, astfel că echipa mea
este una unită, ne înțelegem foarte bine, nu există
tensiuni, chiar dacă au o femeie șef. Am încercat să
fiu deschisă, concretă, atentă la toate problemele,
negociator și mediator.”

În tot răul adus, pandemia a avut și o parte pozitivă,
în opinia lui Carmen, căci au învățat cu toții
comunicarea nouă, dusă pe online, conversațiile
de la birou s-au mutat pe grupuri de wapp, iar
activitatea s-a adaptat la noile condiții imediat.

„Eu am fost în permanență la birou, am avut foarte
mult de lucru, vorbim despre o activitate ce nu



poate fi lăsată de pe o zi pe alta, nu-i poți lăsa pe
clienți în așteptare odată ce ei reprezintă prioritatea
ta. Acum, suntem bine, lucrăm tot pe program
decalat, turele se schimbă periodic, însă peste
90% dintre noi suntem vaccinați, iar psihicul este
unul pozitiv. Sunt optimistă, nu mă raportează la frică,
întotdeauna există o cale!”

În familie este la fel: raza de soare ce-i luminează
pe toți, când norii se-adună. Căsătorită din 1998,
Carmen are o fată de 17 ani, Iasmina, iubitoare
de matematică, biologie, chimie, geografie,
cu precizarea că matematica a fost preferata
dintotdeauna. Nu-și influențează copilul, nu
desenează defel perspective profesionale pentru
alții, cu atât mai mult pentru adolescenta casei,
convinsă fiind că fiecare își găsește drumul în viață
conform liberului arbitru.

Îi e dor de libertate și de ieșirile mamă-fiică, la
concerte, limonade și alte cele, îi lipsesc tare
concediile senzaționale. Carmen este înconjurată
de o sumedenie de prieteni, nici n-ar putea trăi
altfel. Nu e rea, nu se ceartă sau isterizează, dar
își impune întotdeauna punctul de vedere, cu
inteligență, într-un mod categoric. Se consideră o
norocoasă pentru că e rămas fidelă acestui loc de
muncă, îl definește drept a doua sa familie. Aici, se
încarcă pozitiv și se poate desfășura profesional,
exact așa cum și-a dorit din facultate.

E convinsă că răul prezent va trece și că ne vom
îmbrățișa din nou. Vom și cânta din nou. Queen și
orice alt gen de muzică. Până atunci, ideea e „să
fim corecți, onești, buni, răbdători și optimiști”. Show
must go on, deci!

Crenguța Radosav

FOTOGRAFIA LUNII



Sculpturi (i)reale din sticlă

Artistul american Dylan Martinez combină mai multe
tehnici de suflare a sticlei și sculptură, ce imită
perfect pungile de plastic umplute cu apă.
El formează practic pungi hiperrealiste din sticlă
topită, cu un talent extraordinar. „E fascinant că
dorințele noastre depășesc adesea percepția reală
și ajungi să crezi tot ceea ce vezi!”, spune Martinez.

AQUAȘTIRI

Publicație lunară editată de Aquatim SA

www.aquastiri.ro

Redactor-șef: Crenguța Radosav

Redactori: Alin Anchidin
Crina Chirilă
Alex Potcoavă

Cap limpede: Robert Șerban

Design: Loredana Tîrzioru

Tehnoredactare: Alina Guțuleac

Contact: 0256 201370

E-mail: aquastiri@aquatim.ro